



# L'IA DANS LA COM'

---

BY JIN

Êtes-vous prêts ?

**01**

---

## **CONTEXTE**

L'essor de l'IA  
généraliste.

10-20 min

**02**

---

## **ENJEUX**

Aujourd'hui,  
Demain.

10-15 min

**03**

---

## **EXERCICE**

Comment prendre  
en main les solutions

10-20 min

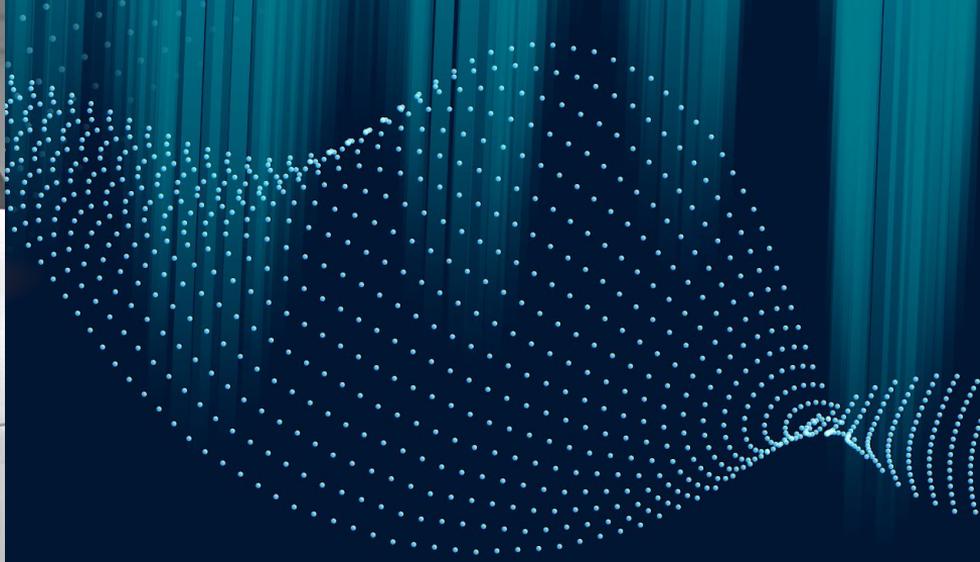
**04**

---

## **IRL**

Intégrer l'IA  
dans vos métiers

5 min



01

# CONTEXTE

Une brève histoire de l'IA  
généraliste

# ELIZA, le premier ChatBot, naît en 1966

- Créé par Joseph Weizenbaum, ingénieur au MIT
- Programme de **NLP** : natural language processing
- ELIZA était capable de **conversations simples** avec les utilisateurs
- Première démonstration du potentiel des ordinateurs à **simuler le langage et le comportement humain**
- A l'origine de "**l'effet ELIZA**", soit la tendance à attribuer à l'ordinateur des caractéristiques propres à l'humain

```
Welcome to
EEEEEE LL IIII ZZZZZZ AAAAA
EE LL II ZZ AA AA
EEEE LL II ZZ AAAAAA
EE LL II ZZ AA AA
EEEEEE LLLLLL IIII ZZZZZZ AA AA

Eliza is a mock Rogerian psychotherapist.
The original program was described by Joseph Weizenbaum in 1966.
This implementation by Norbert Landsteiner 2005.
```

```
ELIZA: Is something troubling you ?
YOU: Men are all alike.
ELIZA: What is the connection, do you suppose ?
YOU: They're always bugging us about something or other.
ELIZA: Can you think of a specific example ?
YOU: Well, my boyfriend made me come here.
ELIZA: Is it important to you that your boyfriend made you come here ?
YOU: He says I'm depressed much of the time.
ELIZA: I am sorry to hear that you are depressed.
YOU: It's true. I am unhappy.
ELIZA: Can you explain what made you unhappy ?
YOU:
```





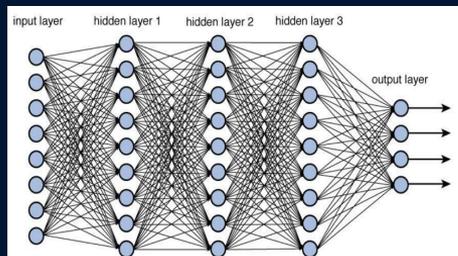
## L'IA générative ?

Une forme d'intelligence artificielle qui utilise des **algorithmes** pour créer de nouvelles données **imitant le contenu créé par l'homme**.

**Cela concerne tous types de données :**

- Texte
- Code informatique
- Image / Vidéo
- Audio / Voix

# Les composants de l'IA moderne



## Réseaux de neurones artificielles

Modelés d'après les réseaux neuronaux humains, ils permettent aux machines d'apprendre (**deep learning**), de faire des prédictions et de prendre des décisions en fonction des données saisies.



## Données massives (Big Data)

Fournissent la matière première aux modèles d'apprentissage d'IA, leur permettant une plus grande précision et diversité.



## Puissance de calcul

Les supercalculateurs permettent d'entraîner des modèles d'IA comprenant des milliards de paramètres sur des bases de données larges.

# Fin 2022 : l'essor de ChatGPT

Mise à jour de son **modèle de langage** en octobre 2021 : GPT-3 175B  
(Generative Pre-training Transformer)

Cette mise à jour comprend **175 Mds de paramètres** (variables permettant d'affiner la précision du modèle), faisant de ce modèle **le plus complexe au monde**.

Une base d'entraînement de **300Mds de mots** (570 Go) :  
Wikipedia, Livres, Presse, Forum, Crawl de sites...

Accessible via une interface de chat familière, **ChatGPT**, le modèle devient viral début décembre 2022 en raison de son **incroyable performance et facilité d'utilisation**, mais aussi des inquiétudes soulevées.



liste 5 exemples de paramètres (Machine Learning)



Bien sûr, voici cinq exemples de paramètres couramment utilisés en Machine Learning :

1. Les poids (ou coefficients) des modèles de régression et de classification.
2. Les hyperparamètres des modèles, tels que le taux d'apprentissage (learning rate), la taille de la couche cachée (hidden layer size) d'un réseau de neurones, le nombre d'arbres (n\_estimators) dans un modèle de forêt aléatoire (random forest).
3. Les biais (ou intercepts) des modèles linéaires.
4. Les seuils de décision (thresholds) pour les modèles de classification.
5. Les vecteurs d'embedding pour la représentation de mots dans les modèles de traitement du langage naturel (NLP).

**CHAT GPT  
IS CRAZY**



# 2023 : l'année de la révolution IA

La popularité de ChatGPT entraîne la mise en lumière d'une pléthore d'outils d'IA générative en développement depuis des années, permettant des applications variées

MIDJOURNEY

DALL·E 2

Stable Diffusion

Playground

runway

Image

synthesia

PICTORY

Rephrase.ai

D-ID

Steve AI

Video

Aiva Technologies

amper  
music

SOUNDRAW

boomy

Musique

WELLSAID

MURF.AI

RESEMBLE.AI

Voix

# Que permettent ces IA ?

## Apprendre



Pourquoi les superordinateurs sont nécessaires pour le Machine Learning



Les superordinateurs sont nécessaires au Machine Learning pour leur capacité à traiter de grandes quantités de données et effectuer des calculs intensifs à grande échelle plus rapidement que les ordinateurs de bureau ou les serveurs.

## Divertir



Raconte-moi une blague au sujet de RoboCop



Bien sûr, voici une blague sur RoboCop :

Pourquoi RoboCop a-t-il été mis à pied de la police ?

Parce qu'il a commencé à donner des contraventions à tous les véhicules sans permis de conduire !

## Créer



Rédige, en un paragraphe, un script vidéo TikTok de 15 secondes sur comment gagner de l'argent en 2023



Découvrez comment gagner de l'argent en 2023 en utilisant vos compétences et votre créativité. Que ce soit en lançant votre propre entreprise en ligne ou en créant du contenu sur les réseaux sociaux, il existe de nombreuses opportunités pour gagner de l'argent. Investissez dans votre avenir dès maintenant et voyez comment vous pouvez transformer vos passions en profits.



Quels sont les mots-clés les plus pertinents dans cet article ? Les tensions sur le secteur bancaire, nouveau casse-tête pour la BCE



Les mots-clés les plus pertinents dans cet article sont : tensions, secteur bancaire, BCE,



Résume, en 12 points, l'article suivant : <https://www.latribune.fr/technos-medias/telecoms/la-filiere-telecoms-et-les-collectivites-veulent-un-good-deal-pour-finir-le-deploiement-de-la-fibre-955271.html>



Liste 8 idées de publications pour la journée internationale de la femme qu'une grande entreprise pourrait poster sur ses réseaux sociaux



1. Célébrer les femmes inspirantes dans l'entreprise en publiant des interviews ou des portraits de femmes remarquables dans différents domaines et niveaux hiérarchiques de l'entreprise.
2. Promouvoir la diversité et l'inclusion en partageant des histoires inspirantes de femmes

**Analyser**

**Synthétiser**

**Brainstormer**

# Que permettent les IA ?



*Art conceptuel*



*Photo générée  
artificiellement*



*Avatars text-to-vidéo*



*Création de musique (clic)*



*Voix off (clic)*



Génère un code html pour ajouter un bouton ENTRER en bleu sur un site internet



Voici un exemple de code HTML pour ajouter un bouton "ENTRER" en bleu sur un site internet :

```
html Copy code  
<button style="background-color: blue; color: white;">ENTRER</button>
```

Ce code crée un bouton HTML standard avec le texte "ENTRER" à l'intérieur. Le style inline "background-color: blue;" définit la couleur d'arrière-plan du bouton comme étant bleue, et "color: white;" définit la couleur du texte comme étant blanc pour assurer une bonne visibilité.

Vous pouvez copier et coller ce code dans la section appropriée de votre page web pour ajouter le bouton à votre site.

# Des outils en passe de devenir incontournables pour la création de contenu et les campagnes créatives



Campagne Cadbury Inde - Diwali ([clic](#))

Explain  
the difference  
between  
**an antigen**  
VS  
**an antibody**  
without jargon

Contenu LinkedIn Sanofi ([clic](#))



## Si l'IA est performante, elle a encore des **limites**

Elle ne peut pas encore tout faire, tout remplacer.

- Manque de **fiabilité factuelle**, et nécessité de vérifier les informations
- Limite dans le **volume de données** à traiter par les interfaces chat
- **Qualité des résultats variable** et souvent laissant à désirer dans leur état brut



Classer les plus grands influenceurs français par abonnés dans un tableau (Youtube, Instagram, TikTok)



Voici une liste des plus grands influenceurs français en termes d'abonnés sur les principales plateformes sociales en 2021 : [Pas de datas après 2021 sur ChatGPT aujourd'hui.](#)

Plateforme	Rang	Nom	Nombre d'abonnés
YouTube	1	Cyprien	14,9 millions
YouTube	2	Squeezie	16,5 millions
YouTube	3	Norman	12,4 millions
Instagram	1	EnjoyPhoenix	4,49 millions
Instagram	2	Lele Pons	43,4 millions <a href="#">Colombie</a>
Instagram	3	Natoo	3,9 millions <a href="#">D'autres avant</a>
TikTok	1	Bella Poarch	90,4 millions
TikTok	2	Dixie D'Amelio	62,3 millions
TikTok	3	Léna Situations	9,6 millions <a href="#">D'autres avant</a>

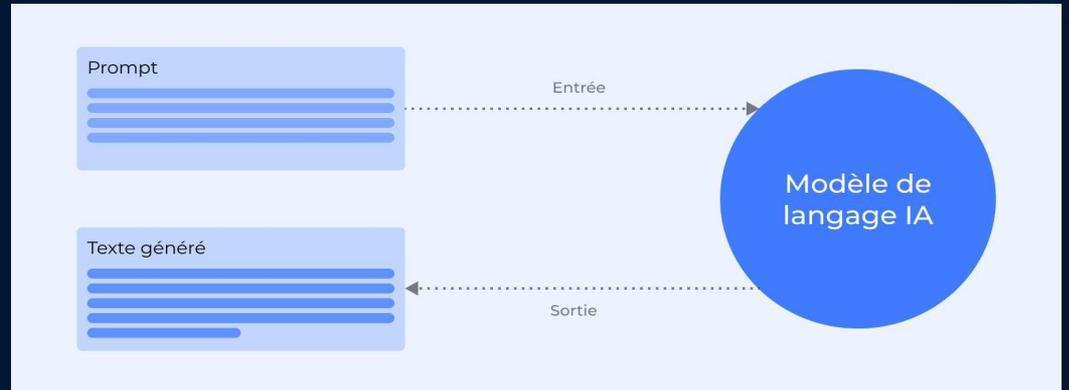
Il convient de noter que les nombres d'abonnés peuvent varier au fil du temps et que ces chiffres peuvent ne pas être à jour au moment de la lecture.

# Le “prompt” : la base de toute IA générative

Un prompt est une phrase de texte qu’une intelligence artificielle interprète pour produire un résultat.

L’IA va découper les mots et phrases en plus petites parties appelés “**token**” pour les comparer au modèle d’apprentissage avec lequel elle a été entraînée. Elle pourra ensuite générer un résultat.

Ces résultats sont sous forme de texte pour des intelligences artificielles comme ChatGPT ou bien sous forme d’image pour les générateurs d’images.



# Exemples de prompt

## Génération d'image

“Intérieur d'une boutique de bijoux luxueux, lumières colorées.”



## Génération de texte

Envoyer un email aux équipes pour leur demander d'être plus réactives, décisives et rapides.

Objet: Demande d'amélioration de la réactivité, de la prise de décision et de la rapidité

Chers collègues,

J'espère que vous allez tous bien. Je voulais profiter de cette occasion pour discuter de quelque chose qui me tient à cœur. En tant que membre de cette équipe, nous sommes tous conscients de l'importance de la réactivité, de la prise de décision et de la rapidité dans notre travail quotidien.

Cependant, j'ai remarqué ces derniers temps que nous pourrions tous nous améliorer dans ces domaines. Les retards dans les réponses aux e-mails, les décisions qui prennent plus de temps que nécessaire et les tâches qui prennent plus de temps que prévu sont autant de signes que nous avons besoin de nous améliorer.

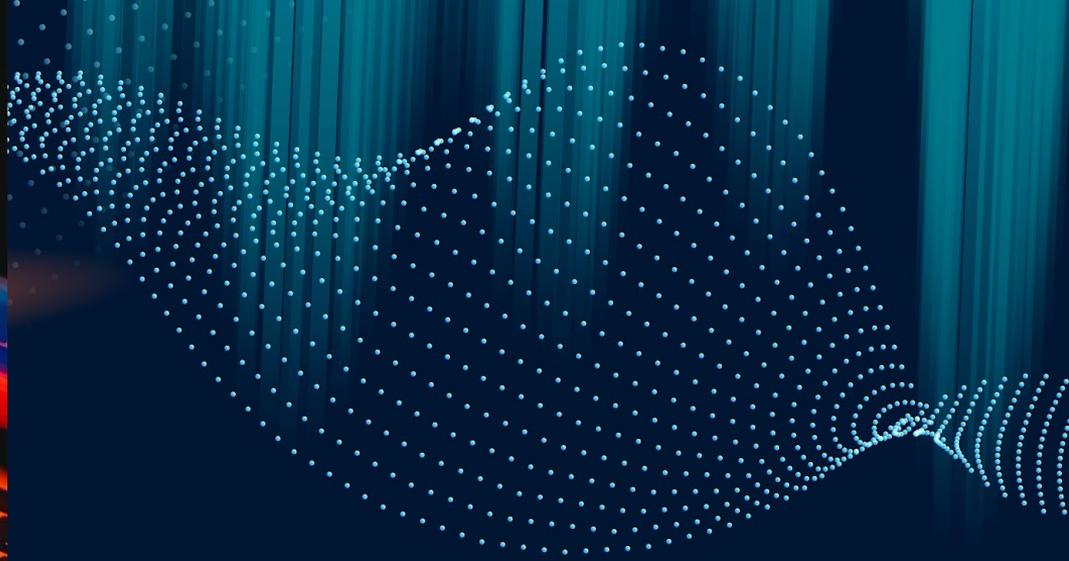
En tant qu'équipe, nous devons travailler ensemble pour améliorer notre réactivité, notre prise de décision et notre rapidité. Cela signifie répondre rapidement aux e-mails et aux demandes de renseignements, prendre des décisions rapidement et en toute confiance, et travailler de manière efficace pour respecter les délais.

Je vous demande donc de faire de votre mieux pour améliorer ces domaines, en vous engageant à être plus réactifs, plus décisifs et plus rapides dans notre travail quotidien. Si vous avez des suggestions ou des idées sur la manière dont nous pouvons améliorer cela en tant qu'équipe, n'hésitez pas à les partager avec moi ou avec le reste de l'équipe.

Je suis convaincu que si nous travaillons tous ensemble pour nous améliorer dans ces domaines, nous pourrions être encore plus efficaces et plus productifs en tant qu'équipe.

Cordialement,

[Votre nom]



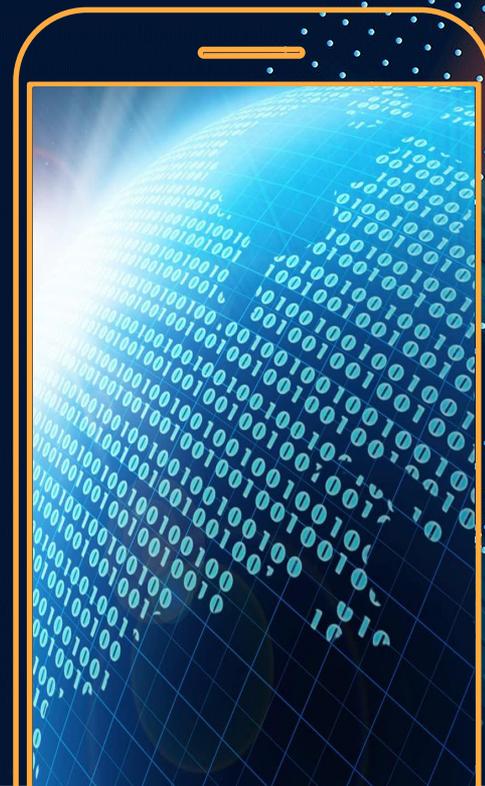
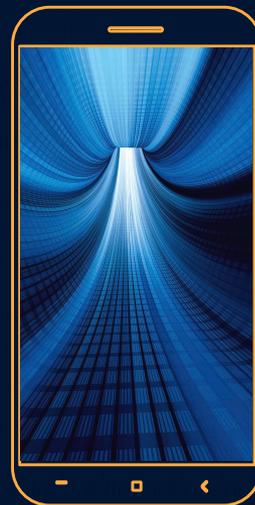
**02**

**ENJEUX**

Pour les entreprises

# A court terme : de nombreuses **opportunités** pour les communicants...

- Aide à la **production d'idées**
- **Planification éditoriale**
- Aide à la création de **contenus éditoriaux**
- **Recommandations face à des situations de crise, analyse de risque**
- **Synthèses de documents longs, de rapports**
- **Automatisation de l'analyse qualitative des revues de presse et social monitoring**



# Mais aussi des risques immédiats

## Risques de réputation



clic

## Propriété intellectuelle

**The US Copyright Office says you can't copyright Midjourney AI-generated images**

/ A copyright registration granted to the Zarya of the Dawn comic book has been partially canceled, because it included "non-human authorship" that hadn't been taken into account.

By RICHARD LAWLER / @rlc

## Destruction d'emplois

**German publisher Axel Springer says journalists could be replaced by AI**

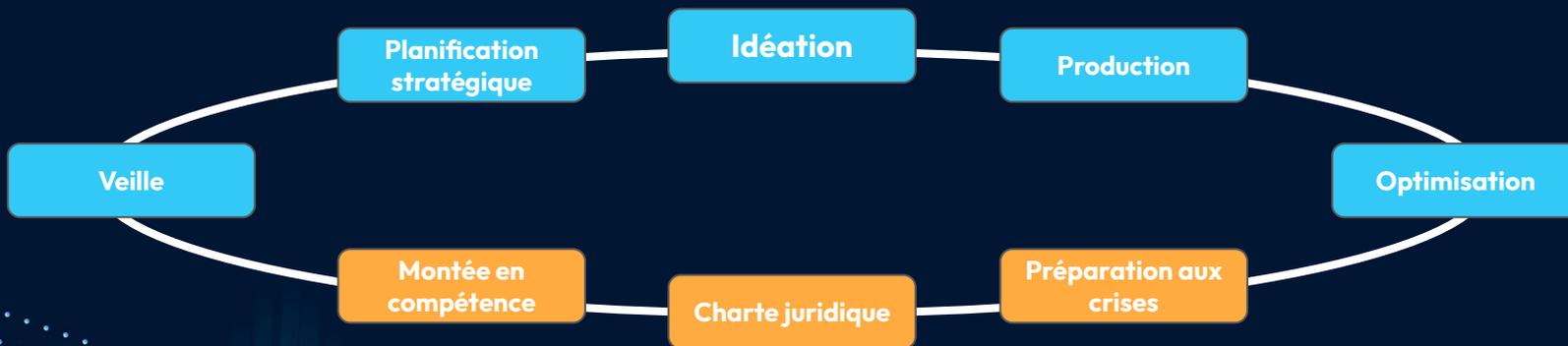
Owner of Politico urges focus on investigative journalism and original commentary, as company prepares for job cuts at German papers Die Welt and Bild

A person's hands are seen sorting through newspapers on a desk. A computer monitor is visible in the background.

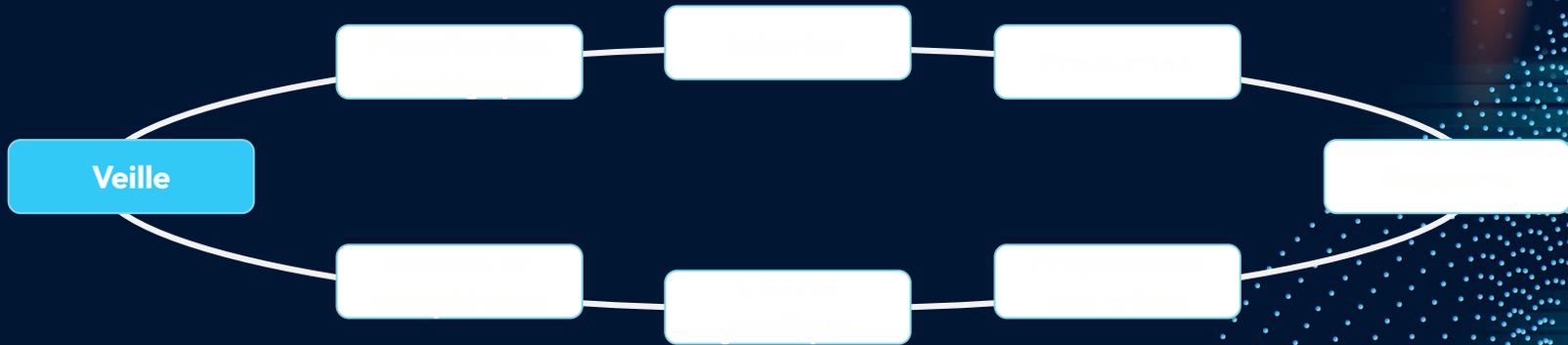
# Dès lors, comment tirer parti des bénéfices et se prémunir contre les risques ?

Mapper les opportunités et les risques

La réponse avec ChatGPT...



# Dès lors, comment tirer parti des bénéfices et se prémunir contre les risques ?



Analyser des veilles pour obtenir des synthèses complètes et comprendre l'opinion.

# Synthèse des messages sur les réseaux sociaux

## Prompt



fais une synthèse en Français de ces verbatims: 1 ...médiateur de la SNCF, soit en ligne ou par courrier recommandé. Tourisme Transports SNCF Train  
2 ...d'identité lorsque vous voyagez dans les trains français L'opérateur ferroviaire français SNCF a infligé une amende aux... Saviez-vous que l'opérateur ferroviaire français SNCF peut vous infliger une amende si vous voyagez dans...  
3 ...est encore temps de contacter le médiateur de la SNCF par courrier ou en ligne. À lire aussi Dans cette gare, plus de la moitié des trains sont en retard  
4 ...billet de train fraîchement acheté, la SNCF peut tout... L'article SNCF: cette voyageuse prend une amende alors qu'elle a un ... billet de train fraîchement acheté, la SNCF peut tout... L'article SNCF: cette voyageuse prend une amende alors qu'elle a un...  
5 ...train fraîchement acheté, la SNCF peut tout de même vous coller une amende ! On vous explique tout ! Une voyageuse SNCF ... contrôleur a exigé une carte d'identité plastifiée. C'est donc la raison pour laquelle elle a donc reçu une amende de la SNCF...  
6 ...si vous prenez le train à la SNCF : il est conseillé de voyager avec sa carte d'identité, met en garde 60 Millions de ... carte d'identité sur son téléphone portable, ainsi qu'un billet et une carte de réduction valides, le contrôleur du train a...  
7 ...la SNCF par courrier ou en ligne. Dans cette gare, plus de la moitié des trains sont en retard A découvrir : AMENDE ... lecteurs 39 débatteurs en ligne39 en ligne Les tarifs de la SNCF sont-ils globalement trop élevés ? Oui Non 1826 votes...  
8 Attention si vous prenez le train à la SNCF : il est conseillé de voyager avec sa carte d'identité, met en garde 60 ... carte d'identité sur son téléphone portable, ainsi qu'un billet et une carte de réduction valides, le contrôleur du train a...  
9 Attention si vous prenez le train à la SNCF : il est conseillé de voyager avec sa carte d'identité, met en garde 60 ... carte d'identité sur son téléphone portable, ainsi qu'un billet et une carte de réduction valides, le contrôleur du train a...  
10 ...médiateur de la SNCF via son formulaire en ligne ou par courrier recommandé à l'adresse : Médiation SNCF, TSA 37701, 59973 ... produit, une facture, un contrat ? N'hésitez pas à nous écrire. Votre témoignage pourra faire l'objet d'une réponse...

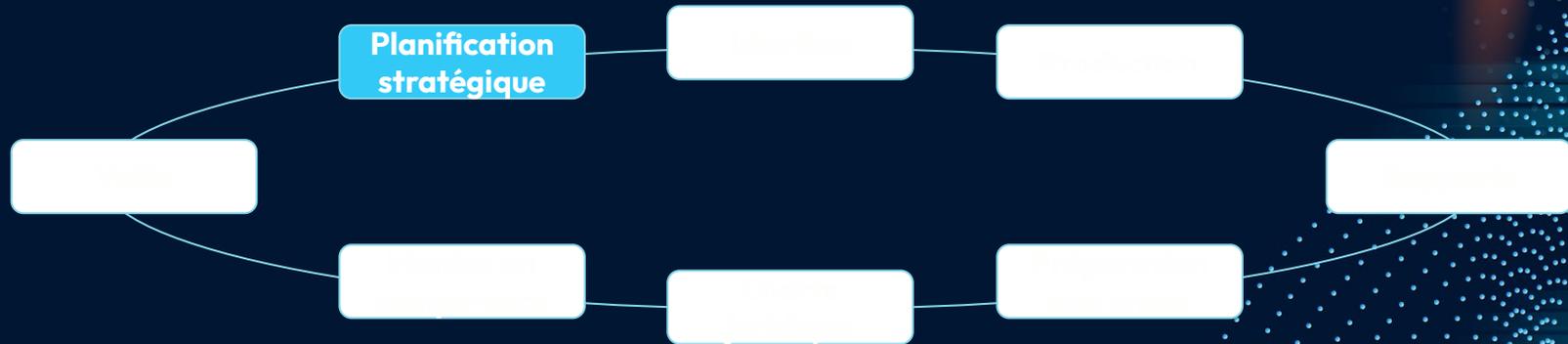


## Résultat



Ces verbatims concernent principalement la SNCF, l'opérateur ferroviaire français, et ses pratiques en matière de contrôle des billets et d'amendes. Certains mettent en garde les voyageurs sur le fait que la SNCF peut infliger des amendes même si le billet de train a été fraîchement acheté (verbatims 4 et 5), et qu'il est conseillé de voyager avec une carte d'identité (verbatims 6, 8 et 9). D'autres évoquent la possibilité de contacter le médiateur de la SNCF en cas de problème (verbatims 1 et 3), ou de débattre des tarifs de la SNCF (verbatim 7). Enfin, le verbatim 10 propose aux lecteurs de témoigner de leur expérience avec la SNCF.

# Dès lors, comment tirer parti des bénéfices et se prémunir contre les risques ?



Obtenir un plan de communication détaillé pour atteindre un objectif donné, par exemple promouvoir des résultats RSE ou une campagne de marque employeur.

# Création d'un plan de communication

## Prompt



Crée un plan de communication pour présenter les résultats RSE du groupe Michelin en 2021.

## Résultat

### 1. Objectif et public cible



Bien sûr, voici un exemple de plan de communication pour présenter les résultats RSE du groupe Michelin en 2021 :

Objectif :

Informar les parties prenantes internes et externes de Michelin sur les résultats RSE du groupe en 2021 et démontrer l'engagement de Michelin envers la durabilité et la responsabilité sociale.

Public cible :

Les parties prenantes internes et externes de Michelin, y compris les employés, les clients, les investisseurs, les fournisseurs, les partenaires et les médias.

### 2. Tactiques

Tactiques :

1. Communiqué de presse : Rédiger et publier un communiqué de presse pour annoncer les résultats RSE de Michelin en 2021, mettant en évidence les réalisations clés en matière de durabilité et de responsabilité sociale. Envoyer le communiqué de presse aux médias clés et partager sur les réseaux sociaux de Michelin.
2. Rapport RSE : Publier un rapport RSE détaillé, accessible sur le site web de Michelin. Le rapport devrait inclure des informations sur les objectifs RSE, les réalisations clés en 2021, les défis rencontrés et les plans d'action pour améliorer les performances RSE de Michelin à l'avenir.
3. Événement de lancement : Organiser un événement virtuel pour lancer le rapport RSE de Michelin. Inviter les parties prenantes internes et externes clés, y compris les employés, les clients, les fournisseurs, les partenaires et les investisseurs. Le lancement de l'événement devrait être annoncé par courrier électronique et sur les réseaux sociaux de Michelin.
4. Médias sociaux : Utiliser les réseaux sociaux de Michelin pour communiquer régulièrement sur les résultats RSE et les engagements du groupe en matière de durabilité et de responsabilité sociale. Créer des infographies et des vidéos pour rendre les informations plus accessibles et engageantes.
5. Promotion interne : Diffuser les résultats RSE de Michelin à l'ensemble des employés via des canaux internes tels que l'intranet et les e-mails internes. Organiser des sessions de formation pour sensibiliser les employés à la durabilité et à la responsabilité sociale.

# Création d'un plan de communication

## Prompt



Crée un plan de communication pour présenter les résultats RSE du groupe Michelin en 2021.

## Résultat

### 3. Mesure

Mesure :

Pour mesurer le succès du plan de communication, il est important de suivre les indicateurs clés de performance (KPIs) suivants :

- Le nombre de retombées médiatiques (communiqués de presse, articles de presse, publications sur les réseaux sociaux)
- Le nombre de téléchargements du rapport RSE et la durée de lecture moyenne
- La participation à l'événement de lancement virtuel et les commentaires des parties prenantes
- L'engagement sur les réseaux sociaux (partages, mentions "j'aime", commentaires)
- Les résultats des enquêtes internes de sensibilisation et de compréhension de la durabilité et de la responsabilité sociale parmi les employés.

En suivant ce plan de communication, Michelin peut informer ses parties prenantes internes et externes des résultats RSE du groupe en 2021, tout en démontrant son engagement envers la durabilité et la responsabilité sociale.

# Dès lors, comment tirer parti des bénéfices et se prémunir contre les risques ?



Production de listes d'idées pour alimenter tout processus créatif : workshops, brainstormings, etc.

# Propositions d'idées

## Prompt



Génère 10 titres de communiqué de presse inattendus et originaux en français pour annoncer la sortie du rapport RSE 2023 du groupe Michelin.

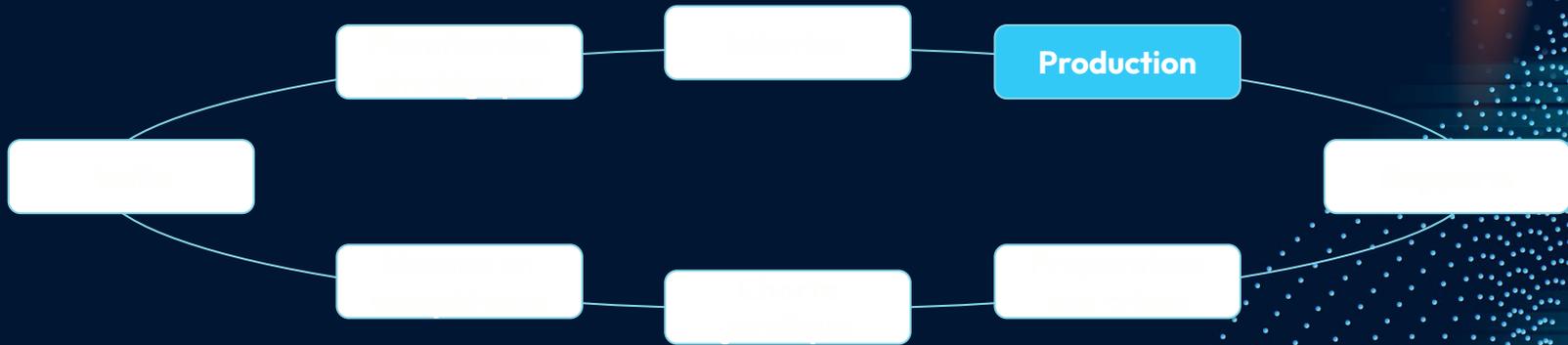
## Résultat



Bien sûr, voici 10 titres de communiqués de presse originaux en français pour annoncer la sortie du rapport RSE 2023 du groupe Michelin :

1. "Michelin, une entreprise qui avance : le rapport RSE 2023 est enfin disponible"
2. "Révolutionner la durabilité : le rapport RSE 2023 de Michelin dévoilé"
3. "Michelin trace la voie vers un avenir durable : sortie du rapport RSE 2023"
4. "La durabilité en mouvement : le rapport RSE 2023 de Michelin inspire le changement"
5. "Au-delà des routes : le rapport RSE 2023 de Michelin explore de nouveaux horizons"
6. "Michelin élabore une feuille de route vers le progrès durable : le rapport RSE 2023"
7. "Michelin, leader en matière de durabilité : le rapport RSE 2023 montre comment"
8. "Transformer l'industrie du pneu : Michelin dévoile ses plans audacieux dans le rapport RSE 2023"
9. "L'avenir de la mobilité est vert : le rapport RSE 2023 de Michelin trace la voie"
10. "Michelin avance dans la durabilité avec la sortie du rapport RSE 2023"

# Dès lors, comment tirer parti des bénéfices et se prémunir contre les risques ?



Production de premiers jets de livrables finalisés : communiqués de presse, posts réseaux sociaux, scripts vidéo, etc.

# Création de livrables

## Prompt



Crée un script vidéo d'1 minute pour présenter le rapport RSE du groupe Michelin en mettant en avant des chiffres clés. Emploie le storytelling et un ton d'humilité.

## Résultat

[Ouverture sur une image inspirante de la nature]

Narrateur : Bienvenue dans cette présentation du rapport RSE du groupe Michelin. Chez Michelin, nous sommes conscients de l'impact que notre activité peut avoir sur la planète et les communautés dans lesquelles nous opérons. Nous avons donc placé la RSE au cœur de notre stratégie.

[Transition vers le storytelling]

Narrateur : Il y a quelques années, nous avons visité un petit village dans une région reculée d'Inde. Nous avons rencontré des gens formidables, travailleurs et bienveillants. Cependant, ils avaient un grand souci : la qualité de l'eau potable. Nous avons alors réalisé que notre entreprise, qui fabrique des pneus pour des millions de voitures et de camions, avait un rôle à jouer pour améliorer leur vie.

[Transition vers les chiffres clés]

Narrateur : Depuis ce jour, nous avons redoublé d'efforts pour intégrer la RSE dans toutes nos activités. Voici quelques chiffres clés qui témoignent de notre engagement :

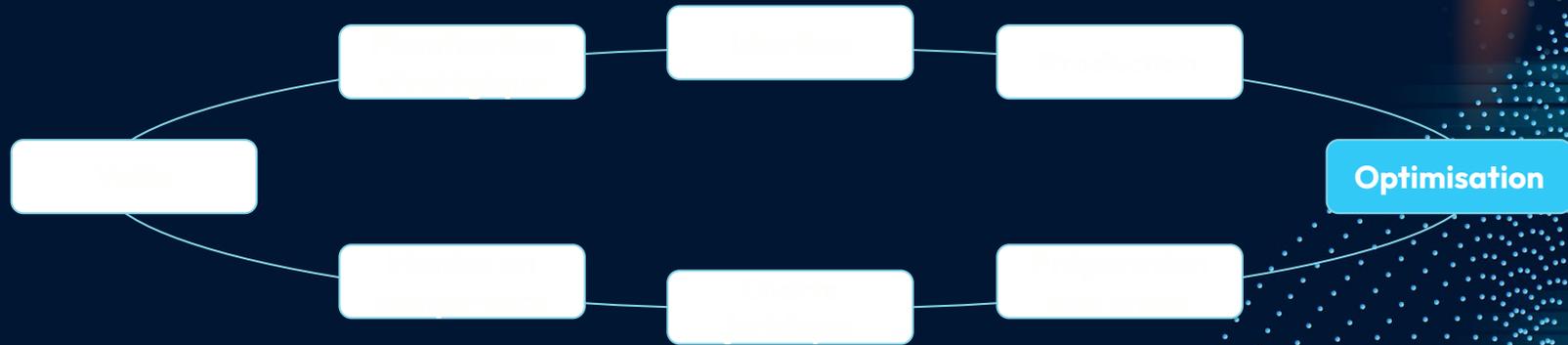
- En 2020, nous avons réduit de 16% nos émissions de CO2 par rapport à 2010, et nous avons atteint notre objectif de réduction de 15%.
- Nous avons également réduit de 20% notre consommation d'eau depuis 2005 dans la production de nos pneus.
- Nous avons conçu des pneus éco-performants qui permettent de réduire la consommation de carburant jusqu'à 7%, contribuant ainsi à la réduction de l'empreinte carbone.
- 92% de nos sites de production ont mis en place un système de gestion environnementale certifié.
- Enfin, nous sommes fiers de promouvoir l'égalité des genres en entreprise, avec 38% de femmes occupant des postes de cadres supérieurs.

[Transition vers la conclusion]

Narrateur : Ces chiffres sont le reflet de notre engagement pour la RSE, mais nous sommes conscients qu'il reste encore beaucoup à faire. Nous continuerons à travailler humblement pour améliorer notre empreinte environnementale et contribuer au bien-être des communautés avec lesquelles nous travaillons.

[Fin sur une image inspirante de la nature]

# Dès lors, comment tirer parti des bénéfices et se prémunir contre les risques ?



Réécriture de documents pour améliorer leur qualité, intelligibilité.

# Optimisation de contenus

## Version de base



Ecris un article avec un style universitaire ampoulé et abscons sur le thème de la communication digitale.



La communication digitale, une pratique émergente dans le monde des affaires, est l'étude de la diffusion de l'information numérique dans un contexte commercial. En effet, l'évolution rapide de la technologie de l'information et de la communication a conduit à l'émergence de nouvelles pratiques de communication qui ont bouleversé les modèles traditionnels de communication. Cette évolution a entraîné l'adoption de nouveaux outils de communication, tels que les réseaux sociaux, les plateformes de partage de vidéos et les sites web interactifs.

La communication digitale s'appuie sur l'utilisation de ces outils pour communiquer avec un public cible. Cette pratique comprend la création et la gestion de contenu numérique, la diffusion de ce contenu via différents canaux en ligne et la mesure de l'impact de cette communication sur l'audience cible.

L'un des principaux avantages de la communication digitale est sa capacité à toucher un public plus large et plus diversifié. Les entreprises peuvent désormais atteindre des clients dans le monde entier grâce aux médias sociaux et aux outils de marketing en ligne. De plus, la communication digitale permet de suivre les comportements et les préférences des consommateurs grâce à des outils de suivi en temps réel, ce qui permet aux entreprises de mieux comprendre leur public et d'adapter leur stratégie de communication en conséquence.

Pendant, la communication digitale présente également des défis. La gestion de l'image de marque en ligne peut être difficile, car les opinions et les commentaires des clients sont souvent publiés de manière publique et peuvent avoir un impact sur l'image de l'entreprise. Les entreprises doivent également faire face à une concurrence accrue en ligne, où les barrières à l'entrée sont faibles et où les concurrents peuvent être nombreux.

En conclusion, la communication digitale est un domaine émergent dans le monde des affaires qui offre de nombreux avantages, mais qui présente également des défis importants. Les entreprises doivent comprendre l'importance de la communication digitale pour atteindre leur public cible et adapter leur stratégie de communication en conséquence. La compréhension des défis de la communication digitale est également essentielle pour éviter les erreurs et maintenir une image de marque positive en ligne.



## Version optimisée



Réécrit cet article de façon limpide, succincte et agréable à lire.



Réécrit cet article de façon limpide, succincte et agréable à lire.



Bien sûr, voici une réécriture de l'article :

La communication digitale est l'ensemble des techniques et des moyens de communication utilisés pour échanger des informations sur Internet. Cette forme de communication est de plus en plus importante pour les entreprises, car elle leur permet de toucher un public plus large et de mieux cibler leur audience.

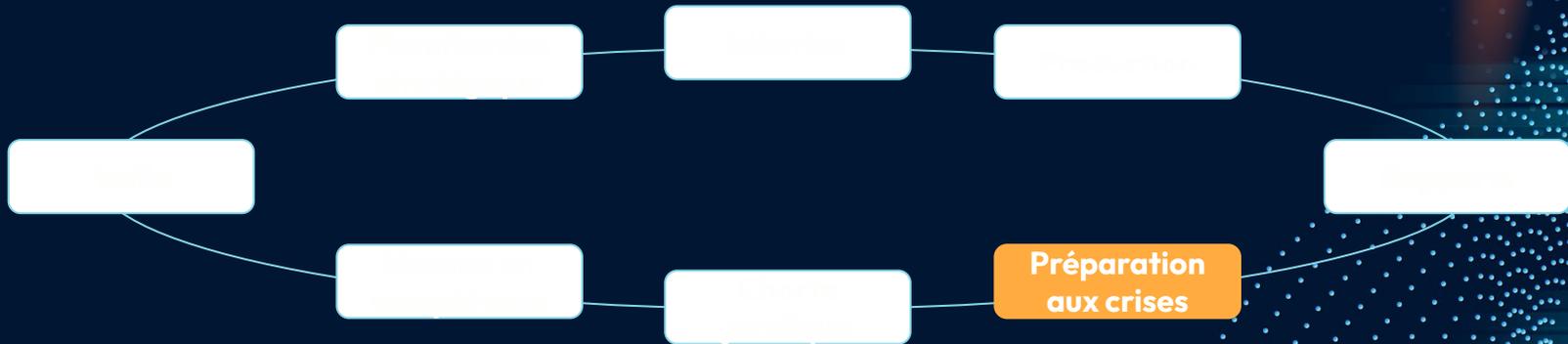
La communication digitale peut prendre de nombreuses formes, comme les réseaux sociaux, les blogs, les newsletters, les vidéos et les podcasts. Chacune de ces formes de communication a ses propres avantages et inconvénients, et il est important pour les entreprises de trouver celles qui conviennent le mieux à leurs besoins.

Les réseaux sociaux sont l'un des moyens les plus populaires de communication digitale, car ils permettent aux entreprises de toucher un grand nombre de personnes en peu de temps. Les blogs sont également populaires car ils permettent aux entreprises de partager leur expertise et de se positionner en tant qu'autorité dans leur domaine.

Les newsletters sont un excellent moyen de rester en contact avec les clients et de les tenir informés des dernières nouvelles de l'entreprise. Les vidéos et les podcasts sont des formes de communication plus visuelles et auditives, qui peuvent être utilisées pour transmettre des informations de manière plus dynamique et engageante.

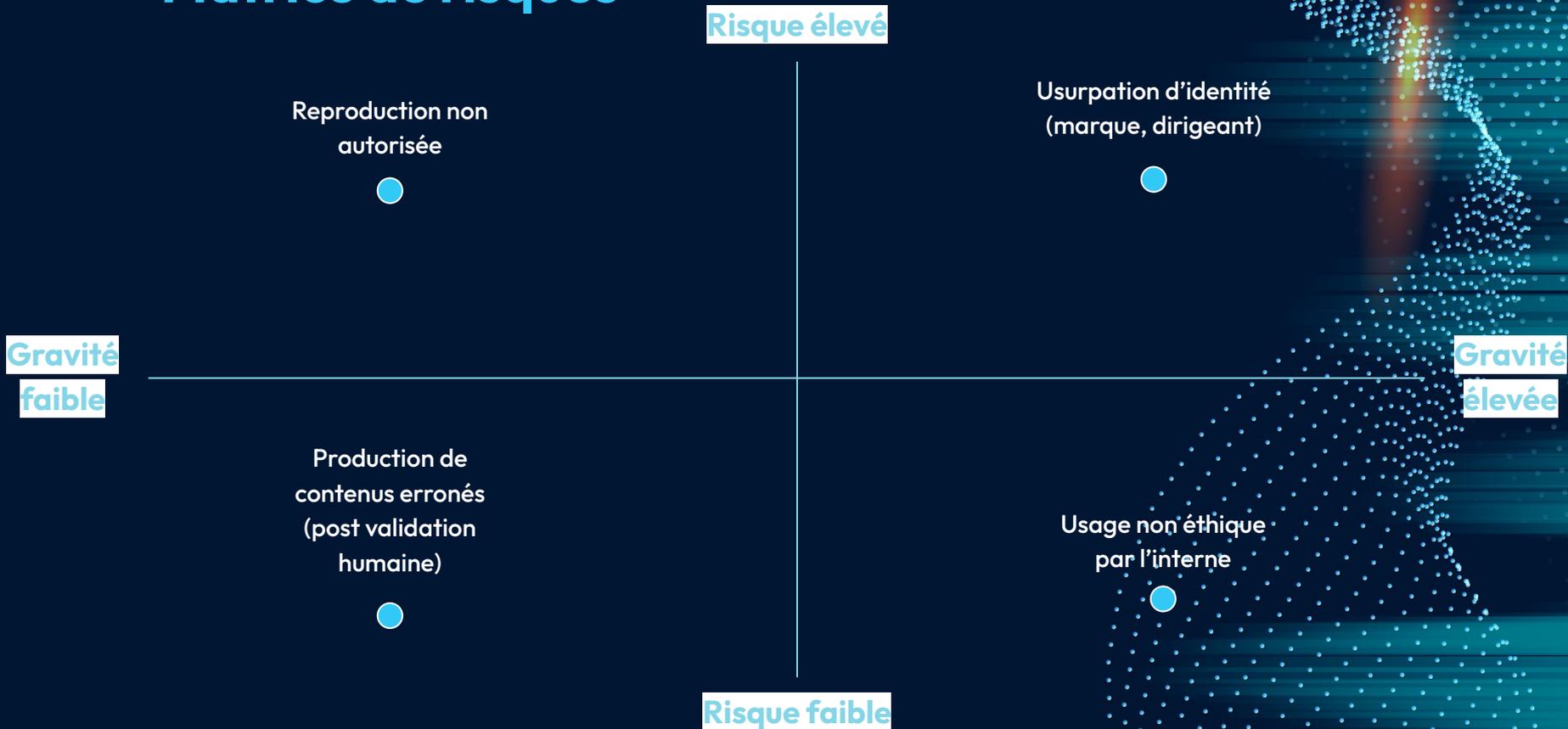
En fin de compte, la communication digitale est un élément clé de la stratégie de communication de toute entreprise moderne. En utilisant les outils et les techniques appropriés, les entreprises peuvent atteindre un public plus large, mieux cibler leur audience et se positionner comme des leaders dans leur domaine.

# Dès lors, comment tirer parti des bénéfices et se prémunir contre les risques ?



Anticiper les risques causés par l'IA générative avec des réponses appropriées.

# Matrice de risques

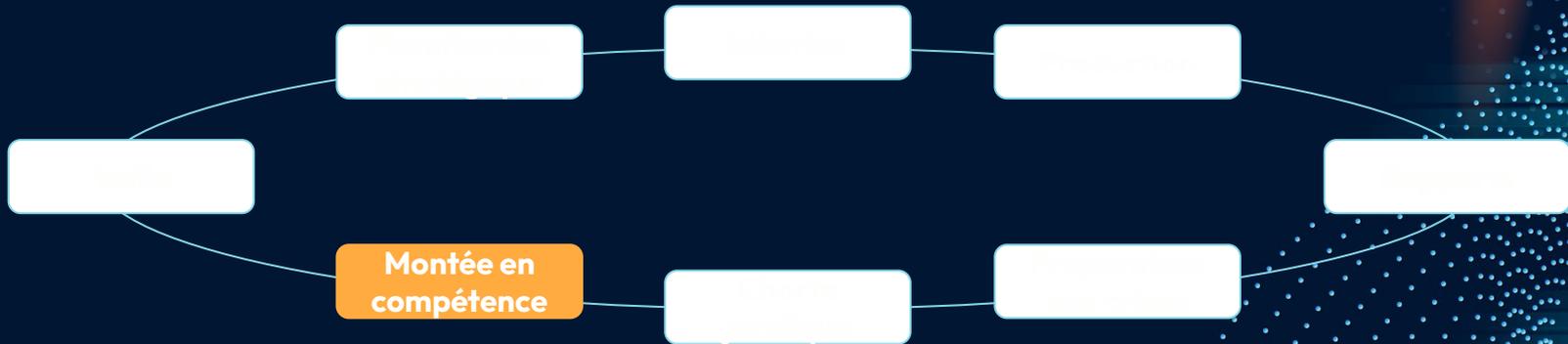


# Dès lors, comment tirer parti des bénéfices et se prémunir contre les risques ?



Préparation d'une charte juridique de l'IA pour codifier le cadre d'utilisation des IA génératives dans l'entreprise.

# Dès lors, comment tirer parti des bénéfices et se prémunir contre les risques ?



Trois niveaux de formation :

- Découverte des outils
- Création de prompts
- Ateliers créatifs

# Et cela ne fait que commencer...

## GPT-4 sortie cette nuit, quelques nouveautés :

- Amélioration globale de la compréhension, meilleure argumentation et de variations de langues
- Compréhension d'image
- Reconnaissance de texte dans les images

GPT-4 dans les 10% les meilleurs à l'examen du barreau, alors que GPT-3 était dans les 10% les moins bons.

### GPT-4

#### Input

Andrew is free from 11 am to 3 pm, Joanne is free from noon to 2 pm and then 3:30 pm to 5 pm. Hannah is available at noon for half an hour, and then 4 pm to 6 pm. What are some options for start times for a 30 minute meeting for Andrew, Hannah, and Joanne?

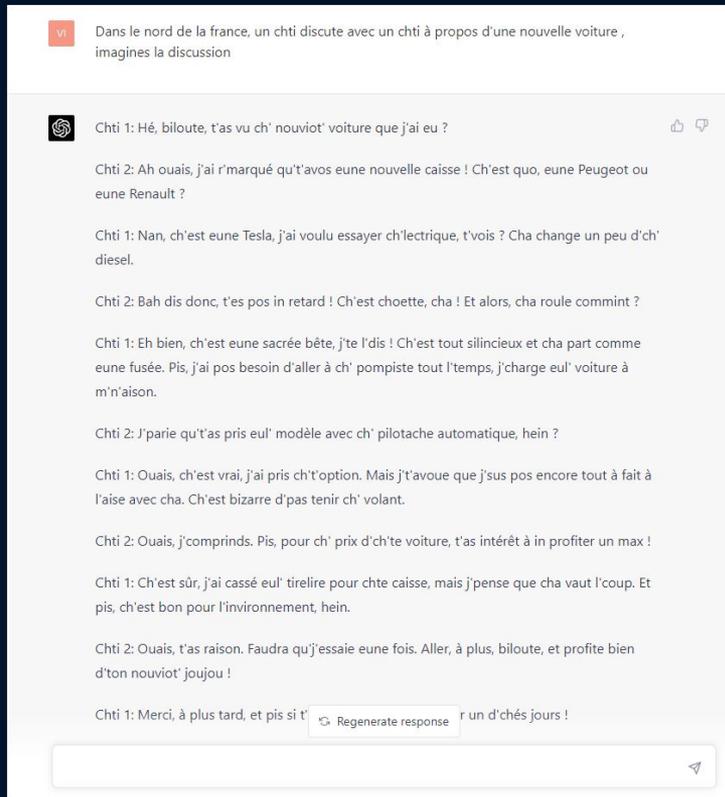
#### Output

Andrew: 11 am - 3 pm

Joanne: 12 pm - 2 pm, 3:30 pm - 5 pm

Hannah: 12 pm - 12:30 pm, 4 pm - 6 pm

Common availability for a 30-minute meeting: 12 pm - 12:30 pm



The screenshot shows a chat interface with a header in French: "Dans le nord de la france, un chtî discute avec un chtî à propos d'une nouvelle voiture , imagines la discussion". The chat consists of several turns between two users, "Chtî 1" and "Chtî 2", discussing car options like Peugeot, Renault, Tesla, and automatic features. At the bottom, there is a "Regenerate response" button and a text input field.

vi Dans le nord de la france, un chtî discute avec un chtî à propos d'une nouvelle voiture , imagines la discussion

Chtî 1: Hé, biloute, t'as vu ch' nouviot' voiture que j'ai eu ?

Chtî 2: Ah ouais, j'ai r'marqué qu't'avos eune nouvelle caisse ! Ch'est quo, eune Peugeot ou eune Renault ?

Chtî 1: Nan, ch'est eune Tesla, j'ai voulu essayer ch'lectrique, t'vois ? Cha change un peu d'ch' diesel.

Chtî 2: Bah dis donc, t'es pos in retard ! Ch'est choette, cha ! Et alors, cha roule commint ?

Chtî 1: Eh bien, ch'est eune sacrée bête, j'te l'dis ! Ch'est tout silincieux et cha part comme eune fusée. Pîs, j'ai pos besoin d'aller à ch' pompiste tout l'temps, j'charge eul' voiture à m'n'aison.

Chtî 2: J'parie qu't'as pris eul' modèle avec ch' pilotache automatique, hein ?

Chtî 1: Ouais, ch'est vrai, j'ai pris ch't'option. Mais j't'avoue que j'sus pos encore tout à fait à l'aise avec cha. Ch'est bizarre d'pas tenir ch' volant.

Chtî 2: Ouais, j'comprîds. Pîs, pour ch' prix d'ch'te voiture, t'as intérêt à in profiter un max !

Chtî 1: Ch'est sûr, j'ai cassé eul' tirelire pour chte caisse, mais j'pense que cha vaut l'coup. Et pîs, ch'est bon pour l'invironnement, hein.

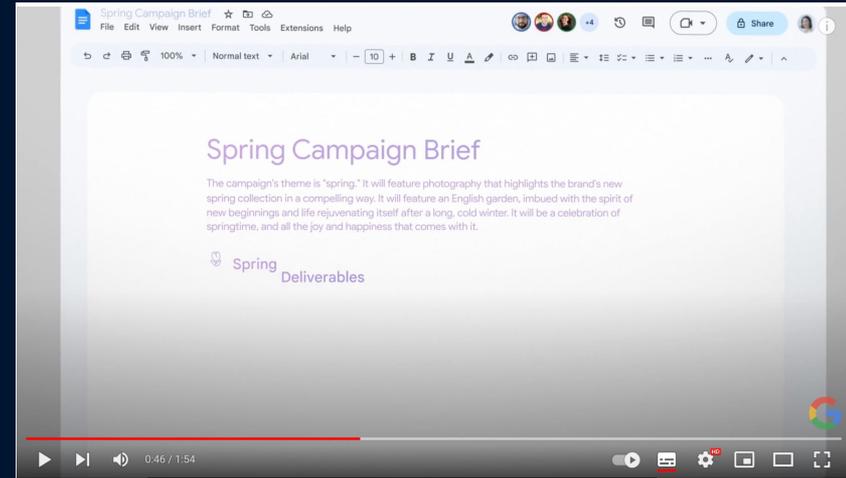
Chtî 2: Ouais, t'as raison. Faudra qu'j'essaie eune fois. Aller, à plus, biloute, et profite bien d'ton nouviot' joujou !

Chtî 1: Merci, à plus tard, et pîs si t' [Regenerate response](#) r un d'chés jours !

# La concurrence s'affirme

**Après, Microsoft ayant annoncé le mois dernier l'intégration de GPT à Office, hier Google à annoncé l'intégration à Google Workspace :**

- Génération de texte à la ChatGPT
- Intégration dans Sheets pour des générations plus massives (réponses à des commentaires...)
- Création de slides à partir du texte générer
- Génération d'images d'illustration



clic

# L'Europe et la France encore hors jeu?

Des français initiateurs de Bloom, principal concurrent “open source” de ChatGPT.

Un projet fondé par une cinquantaine de chercheurs en IA (regroupant aujourd’hui des centaines), regroupé dans le projet *BigScience Research Workshop* et autour du supercalculateur du CNRS/Idris “Jean Zay” (37 pétaFlop = 100k PC).

Des initiateurs français :

- Pierre-François Lavallée (CNRS)
- Thomas Wolf (Hugging Face, logiciel pour les développeurs d’IA)





03

# EXERCICE

L'IA en action

# Mise en situation 1

## Le brief

Créer un plan de communication sur les réseaux sociaux pour promouvoir votre participation à Vivatech.

## Thématique de votre intervention

L'intégration de l'IA générative dans votre métier de communicant.



**Accéder à  
ChatGPT**

## Mise en situation 2

### Le brief

Créer des visuels inspirants pour décorer le stand de votre entreprise à Vivatech.

Les visuels doivent refléter votre secteur d'activité.



*Accéder à  
Midjourney*



04

**IRL**

Comment aller plus loin ?

# Premiers pas avec l'intelligence artificielle

## Retour d'expériences

Solliciter les **retours d'expérience** des membres de l'équipe

## Test des outils

Inciter les équipes à **tester les outils** dans le cadre de leur travail

## Ateliers créatifs

Organiser un **atelier créatif** sur une thématique concrète, avec l'aide de ChatGPT et/ou Midjourney



# Approche : déployer l'IA dans votre département communication

## 1

### **Audit des processus de communication**

- Mapping des ressources internes
- Analyse des systèmes de production
- Analyse des contenus

## 2

### **Recommandations de solutions d'IA**

- Outils sur l'étagère
- Intégrations API
- Workflow utilisateurs IA

## 3

### **Mise en œuvre et intégration**

- Formation
- Support
- Suivi