



Web 3

Quel futur pour les interactions avec les communautés ?



Metaverse, decentralized, NFT... la folle année du Web3

Mentions dans le monde du terme WEB3



Mentions dans le monde du terme DECENTRALIZED

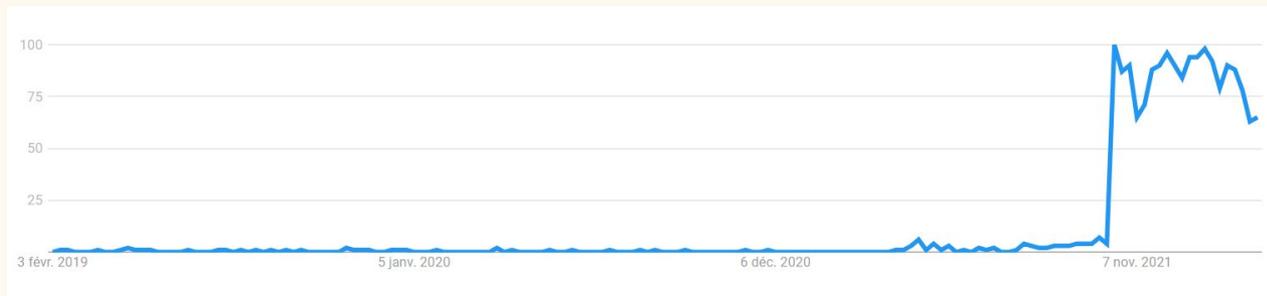


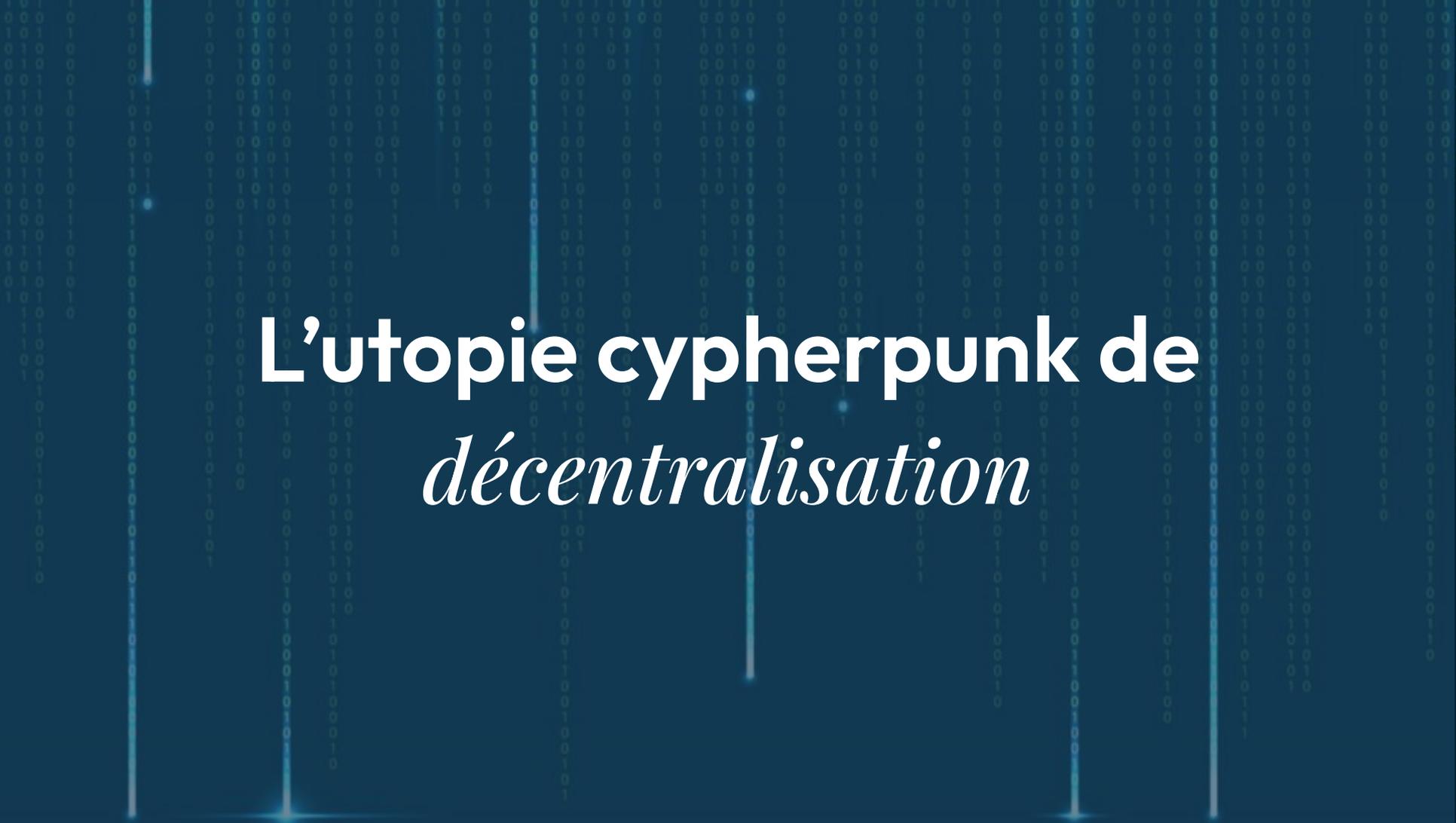
Metaverse, decentralized, NFT... la folle année du Web3

Mentions en France du terme NFT



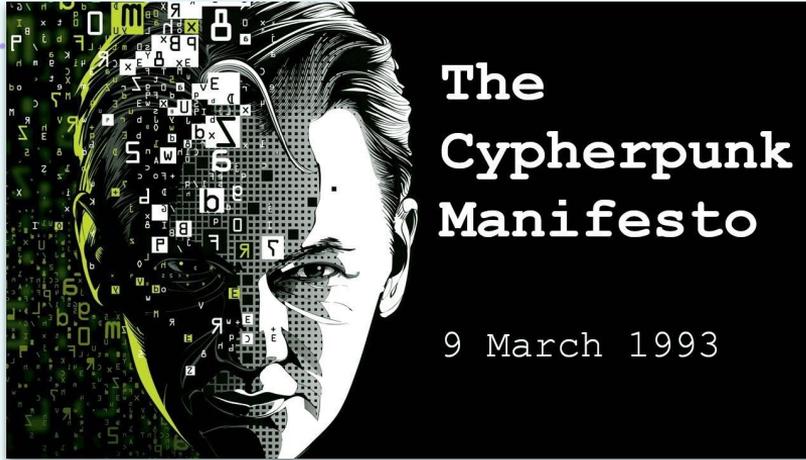
Recherches Google dans le monde du terme METAVERSE





L'utopie cypherpunk de *décentralisation*

Aux origines du mouvement



Nous les Cypherpunks sommes dédiés à construire un système anonyme. Nous défendons notre vie privée avec la cryptographie, un système anonyme de mail, des signatures numériques et la monnaie électronique

Le 31 octobre 2008 est publié le whitepaper du Bitcoin

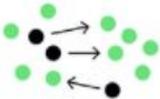


Un moyen de paiement décentralisé

The Difference between



Bitcoin



... is a currency created by decentralised, distributed computing



... is governed by majority rule (network consensus)



... transactions only involve two parties - no intermediary required



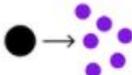
... depending on network speed, transactions take minutes



... no chargeback is possible after a transaction has been made



Fiat Money



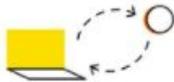
... is a currency issued by a government



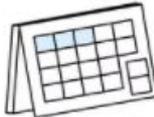
... is governed by a central bank



... an intermediary such as a bank or payment provider is needed for a transaction



... a chargeback is possible after a transaction has been made



... local and international transactions may take days

Ethereum, de la monnaie aux applications centralisées



Les applications sur le web décentralisé

Web browser



Front end : interface que voit l'utilisateur
(html, CSS, javascript...)

**BLOCKCHAIN
layer 3**

APPLICATION

**BLOCKCHAIN
layer 2**

**Oracles, wallets,
names services**

**BLOCKCHAIN
layer 1**

Smart contracts

**BLOCKCHAIN
layer 0**

Protocoles
Ex : Ethereum, Bitcoin



L'évolution de l'idéologie décentralisée

Éviter le risque de cyber surveillance totalitaire

Échapper au contrôle d'une entité centrale

Préserver la vie privée



Stopper l'hégémonie des GAFAM et avoir un partage plus équilibré de la création de valeur

La transparence sur les algorithmes

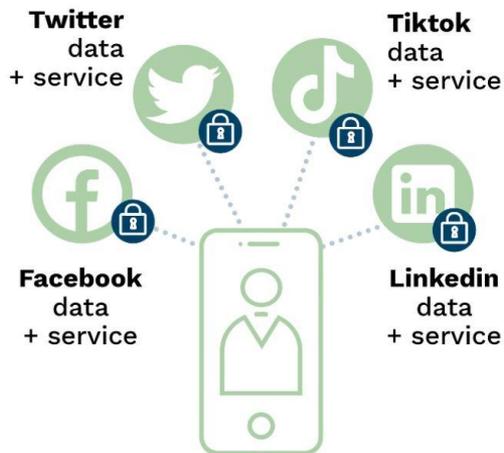
Le pouvoir à l'utilisateur sur ses données personnelles

Les 3 ambitions du Web décentralisé

#1 Le pouvoir sur les données personnelles

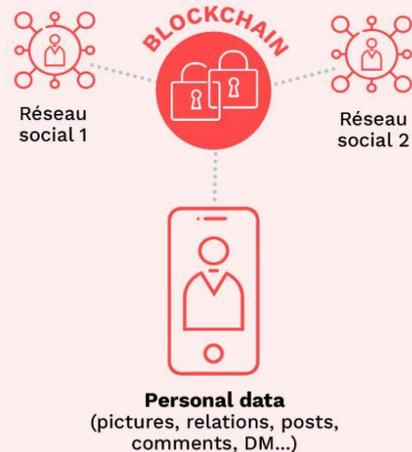
Le web d'aujourd'hui

Capture les données personnelles des utilisateurs



Le web décentralisé

Veut rendre aux utilisateurs le pouvoir sur leurs données

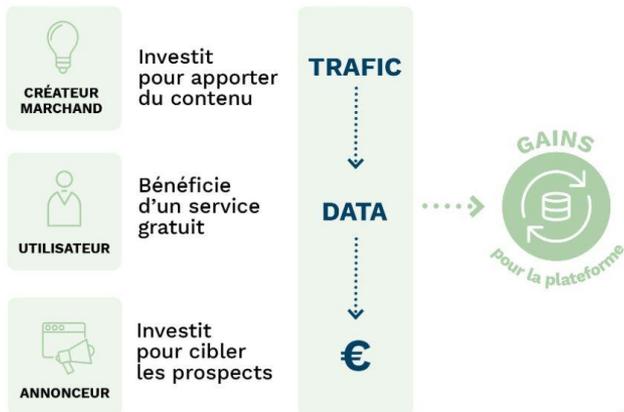


Les 3 ambitions du Web décentralisé

#2 Le partage de la valeur

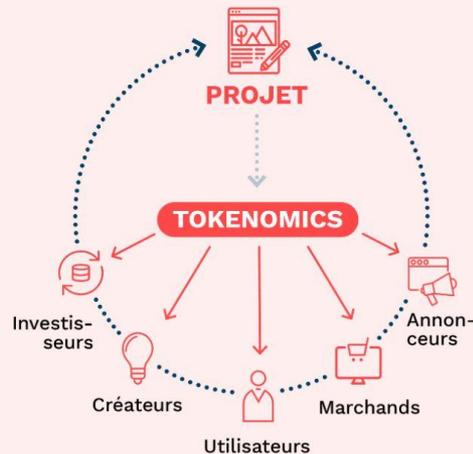
Le web d'aujourd'hui

Concentre la valeur créée
au profit des seules plateformes



Le web décentralisé

Redistribue la valeur créée
à tous les contributeurs

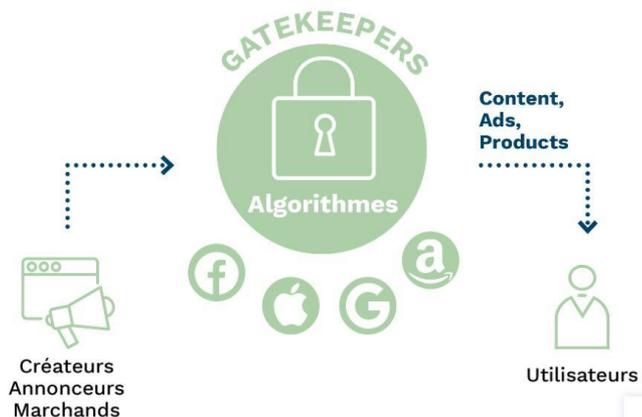


Les 3 ambitions du Web décentralisé

#3 La transparence

Le web d'aujourd'hui

Des plateformes imposent leurs règles à travers des algorithmes opaques



Le web décentralisé

Introduit la transparence et une gouvernance collégiale du fonctionnement des plateformes



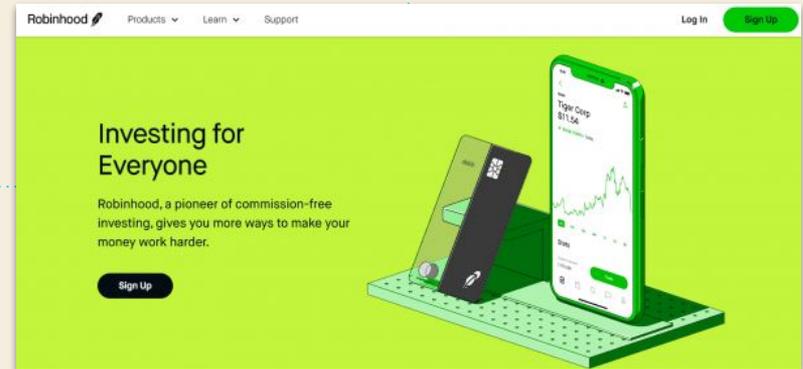


La culture Web3 :
l'empowerment par l'*argent*

Entre money gourous et applications pour les nuls...

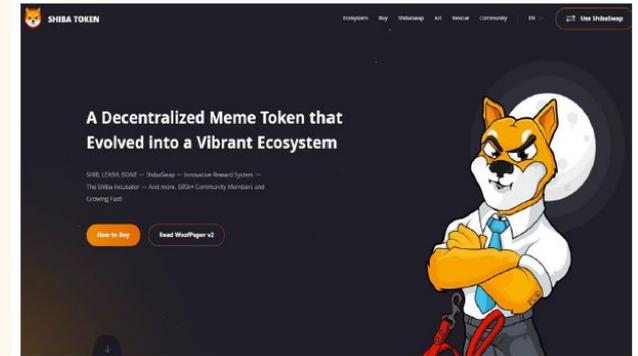


150 000 particuliers en France se sont rués sur les marchés financiers en mars 2020



“Devenir rentier”
“Sortir de la rat race”
“Indépendance financière”

Entre money gourous et applications pour les nuls...

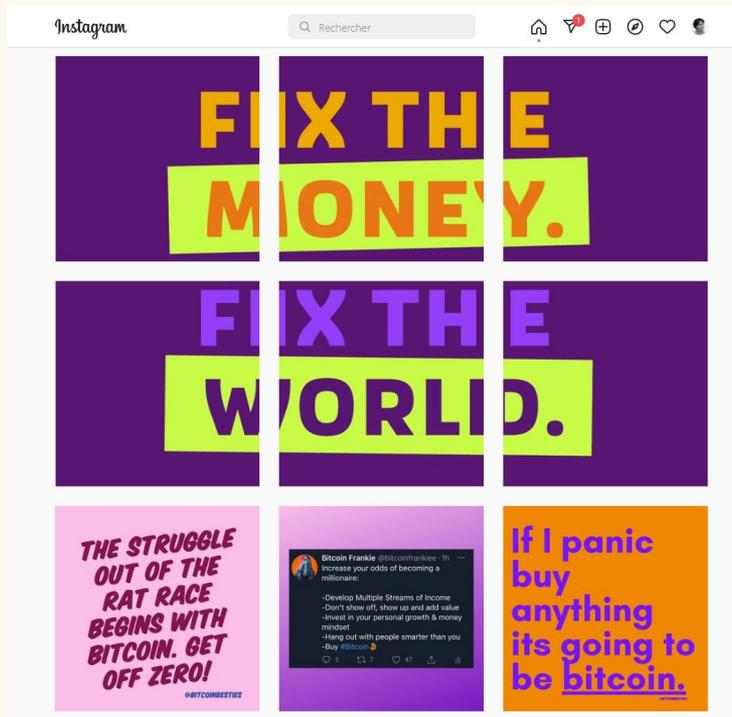


“ Shiba est davantage une expérimentation dans la création spontanée de communauté décentralisée qu’un investissement financier”

Ryoshi, l’un des fondateurs de Shiba Inu

#shibaarmy : 1,7 M de mentions !

Gagner de l'argent en changeant le monde



Compte Instagram de Bitcoin Besties

LEURS MOTIVATIONS ?

Plus de 70% des investisseurs sont attirés par les valeurs et les promesses de la blockchain (transparence, décentralisation, pouvoir sur ses données)



86% La plus-value potentielle



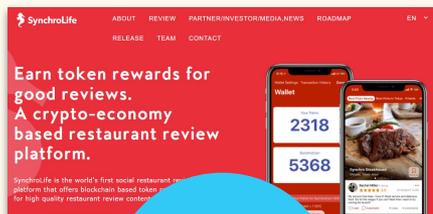
85% La technologie L'innovation



71% Valeurs portées

Etude Crypto Check 2021

Un monde gamifié, de nouveaux business models



Create to earn



Play to earn



Learn to earn



Contribute to earn

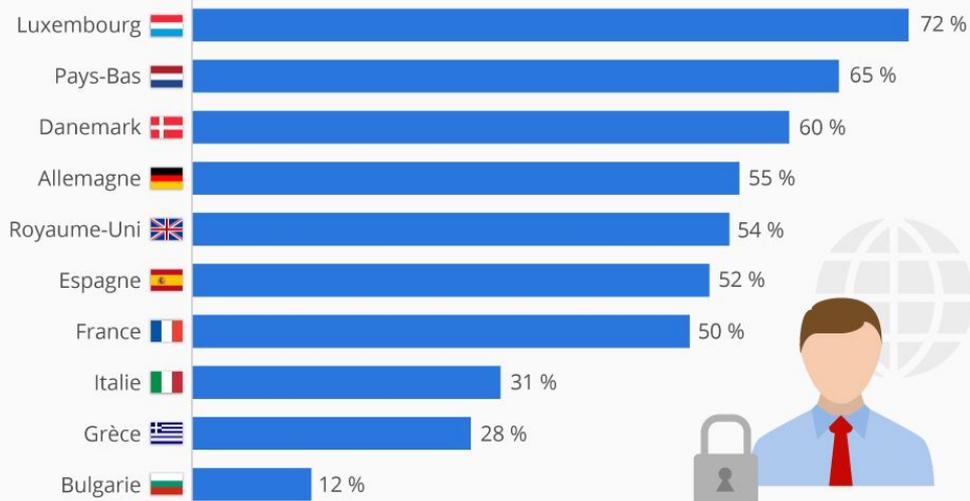


Move to earn

Et la fin du seul modèle : data contre ciblage publicitaire

Qui veut de la publicité personnalisée ?

% d'internautes refusant que leurs données soient utilisées à des fins de marketing ciblé



@Statista_FR

Source : Eurostat

statista





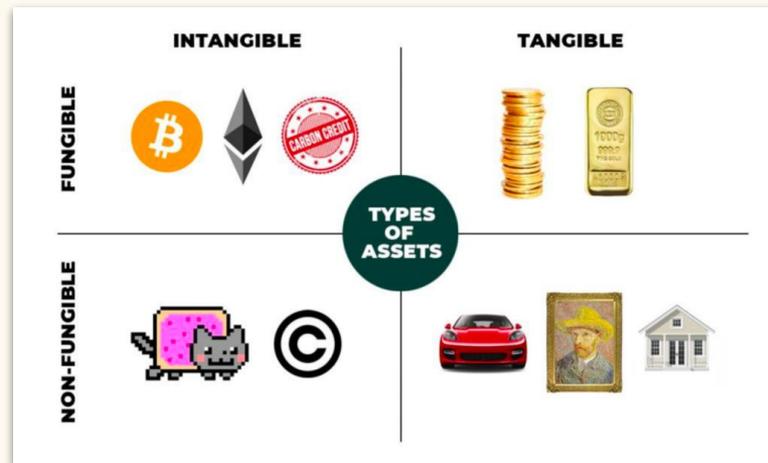
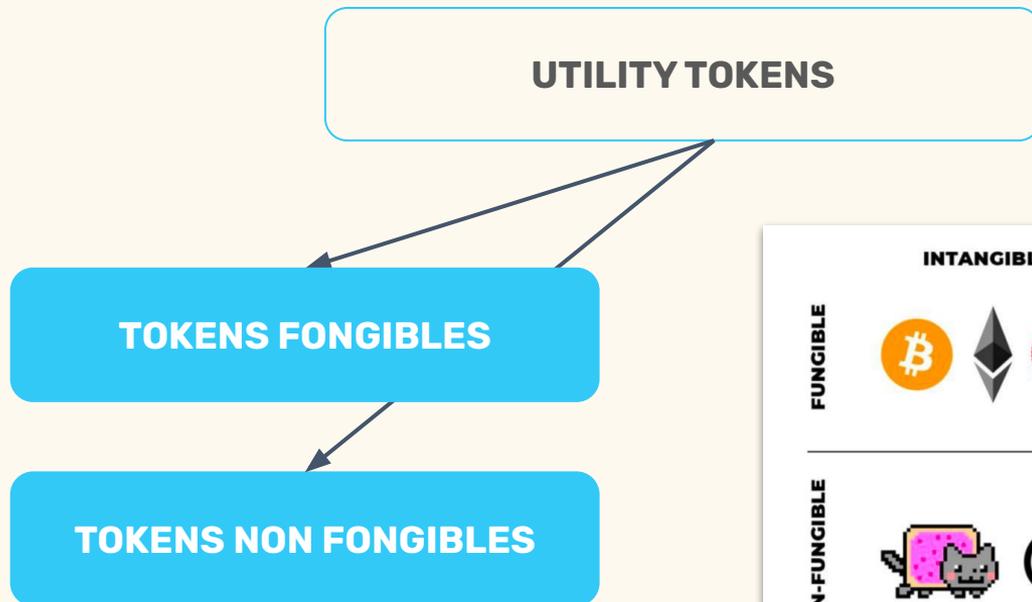
La digitalisation de la *valeur*

Les familles des actifs numériques

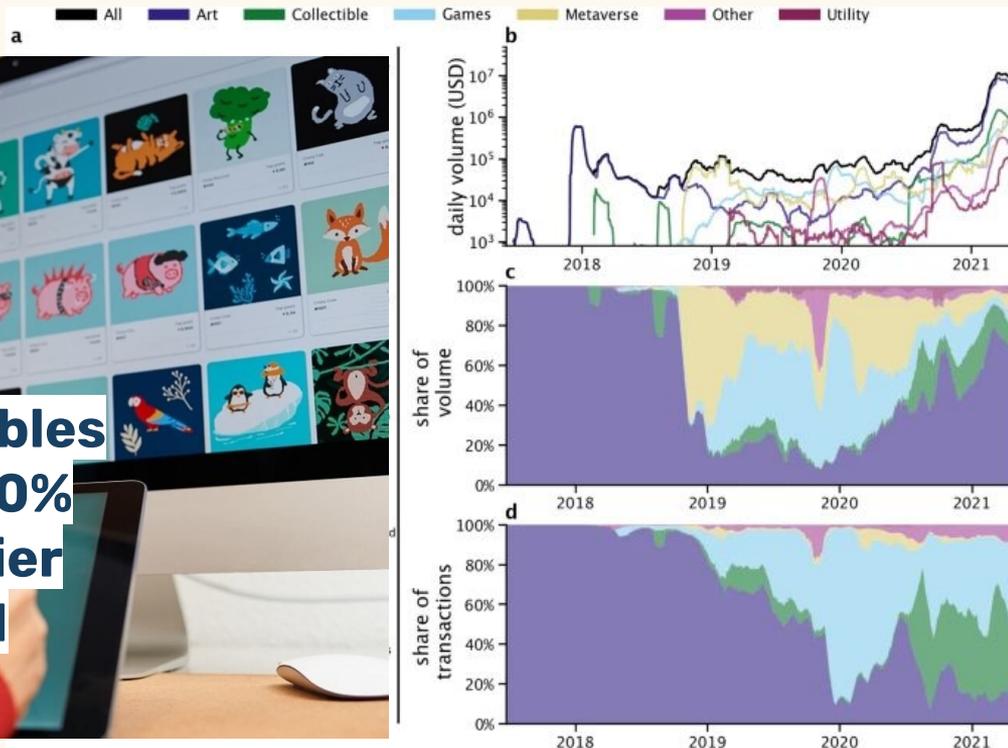
LES CRYPTO ACTIFS

	COIN	TOKENS	
Caractéristique	Unité de valeur qui a sa propre blockchain et peut être minée = forte barrière à l'entrée	Unité de valeur qui n'a pas sa propre blockchain et s'inscrit donc sur des blockchains existantes (Ethereum) = très faible barrière à l'entrée	
	BITCOIN ETHEREUM CARDANO SOLANA AVALANCHE	SECURITY TOKEN	UTILITY TOKEN
Qualification juridique	Actif numérique	Instrument financier	Actif numérique
Définition	Unité de compte	Titre financier	Droit sur un bien ou un service
Se rapporte à	L'actif	L'entreprise	Le projet
Applications	Unité de compte, moyen d'échange, réserve de valeur	Part d'une entreprise (equity), part d'un actif (immobilier, oeuvre d'art), reconnaissance d'une dette	Donner des droits de vote, des accès privilégiés lors d'une ICO, des droits à des services ou des récompenses

La percée des NFT



Le nouveau marché de l'art numérique



Des NFT dans les jeux vidéos et metaverses

DES VÊTEMENTS NFT TOMMY HILFIGER DANS LE MÉTAVERS ? FINIS LES PULLS MOCHES DE DECENTRALAND

NFT Metaverse

23 mars 2022 à 17h00 par Alain

Metaverse Fashion Week : événement autour de la mode au cœur du Metaverse



Hando Tiana

Dernière mise à jour: 1 avril 2022



« La capacité de vendre des objets et accéder à des privilèges au sein de mondes virtuels fait désormais partie de l'équation globale du e-commerce »

Mark Zuckerberg

Des NFT d'actifs physiques, jumeaux numériques

La vidéo d'une balle de match



Le joueur de tennis professionnel Andy Murray a vendu un non-fongible token (NFT) qui enregistre sa victoire à Wimbledon en 2013.

Le clip de Wimbledon se vend à près de 178 000 \$

Le NFT de Murray s'est vendu à 177 777 \$ au jour d'hui.

Des grands crus

A screenshot of an NFT marketplace listing for 'Mouton Rothschild 1er GCC, 18 vintages'. The listing shows a collection of wine bottles and a vineyard. The price is 5.9 ETH (€ 17,472.82). The description mentions that the collection includes some of the greatest vintages ever produced, such as 2003, 2005, 2009, 2010, and 2016. The listing is currently 'Enchère en cours' (Auction in progress) and has a 'Faire une offre' (Make an offer) button.

Des biens du patrimoine

A screenshot of a social media post from Cannes Côte d'Azur France. The post features the Cannes logo and text stating: 'La ville de Cannes va émettre 11 tokens non fongibles (NFT) représentant son patrimoine'. It also shows social media statistics: 7.9K Fans, 180K Followers, and 118K Abonnés.

Conclusion : tout peut-il être tokenisable



MONDE D'AVANT

Le commissaire priseur
L'agent immobilier
L'expert comptable

....

Fixent la valeur des choses



MONDE D'APRÈS

Le "conso-trader" !

....

Investit dans ce qui compte pour lui !



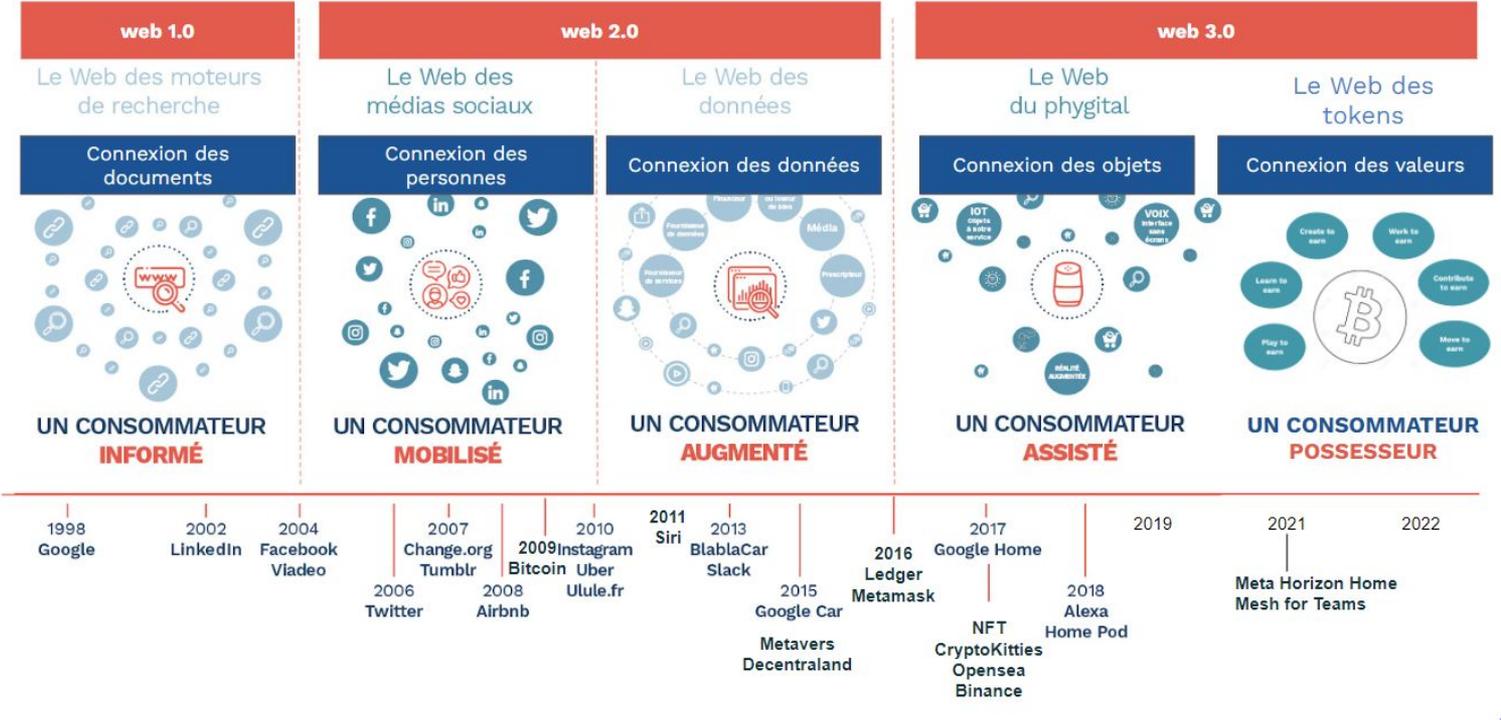
Tout a potentiellement de la valeur
Tout est potentiellement monétisable
C'est l'offre et la demande qui fixent le prix

A stylized illustration of a person wearing a VR headset, looking towards a futuristic cityscape. The scene is dominated by dark blue and purple tones, with glowing lines and structures in the background. The person is in the foreground, wearing a dark VR headset and a red top. The cityscape in the background features tall buildings and glowing lines, suggesting a digital or virtual environment.

Le bonheur est dans le
Metaverse ?

20 ans de révolutions d'usages

RÉVOLUTION D'USAGE
 EMPowerMENT UTILISATEUR



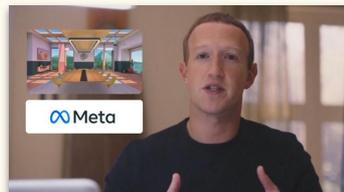
Le Metaverse permet la convergence

SOCIAL
+
RÉALITÉ
VIRTUELLE OU
AUGMENTÉE
+
CRYPTOS



Metaverse et Web3, ne confondons pas tout !

MÉTAVERS



← NON DÉCENTRALISÉ

→ DÉCENTRALISÉ



**Quel impact de la
tokenisation sur les
entreprises ?**

Tokeniser sa marque, kézako ?



**La marque est un
ACTIF NUMÉRIQUE
comme les autres**

Cette valeur peut être fragmentée en tokens qui constituent des droits : droits de vote, droits de propriété, monnaie

Les tokens sont liquides, échangeables sur un marché secondaire sans le contrôle de la marque

Les transactions, enregistrées sur la blockchain, sont transparentes et immuables.

**LA TOKENISATION = DIGITALISER ET PARTAGER LA VALEUR DE LA MARQUE AVEC SES
COMMUNAUTÉS**

Un consommateur qui revendique un droit de propriété

Vers une économie de la propriété.

La "DEMANDE" intègre le besoin de participer à un projet d'entreprise.

Le consom'acteur devient consom'owner

LA LOI DE L'OFFRE
ET
DE LA DEMANDE



Comment distribuer des tokens ?

**TOKENISER PRODUITS
ET ÉVÉNEMENTS**
= Les NFT

**TOKENISER LA
MARQUE**
= Les Brand tokens

Comment distribuer des tokens ?

TOKENISER
PRODUITS ET
ÉVÉNEMENTS
= Les NFT



Achetés par les fans (logique de **COLLECTION**)

TOKENISER LA
MARQUE
= Les Brand
tokens

Etam | NFT STORE

Silhouette Signature
500 €

Description

Etam vous propose de posséder un chapitre de son histoire en devenant propriétaire d'une des 8 silhouettes signatures de ce défilé Croisière 2022. Au-delà de la silhouette digitale que vous serez le/la seul(e) à posséder, vous entrez dans une relation exclusive avec la marque en bénéficiant d'avantages privilégiés pendant 1 an et un coffret cadeau de bienvenue contenant les éléments de votre silhouette. La silhouette sera révélée au moment de l'achat. Les fonds de cette vente seront reversés à une cause solidaire.

Avantages exclusifs obtenus grâce au NFT

- 1 Le selfie de bienvenue de l'équipe
- 2 La conception de votre pièce unique
- 3 Un accès VIP au prochain Live
- 4 Une réduction de 30% pendant
- 5 Le passage de votre silhouette

STARBUCKS
ODYSSEY

Your adventure is waiting.

Discover all the possibilities that await you.
Explore our heritage, deepen your knowledge, and enjoy a richly rewarding experience that blends together our origins, our today, and our tomorrow.

Sign up — or login — with your Starbucks Rewards account to start.

- Earning Points and digital Journey Stamps by completing Journeys
- Collecting Stamps — and even buying and selling them in the Market
- Using your Points to access one-of-a-kind Benefits

I agree to the Starbucks Odyssey [Terms](#) and have read the Starbucks [Privacy Statement](#)

I agree to the My Starbucks Rewards [Terms and Conditions](#) and [Privacy Policy](#).

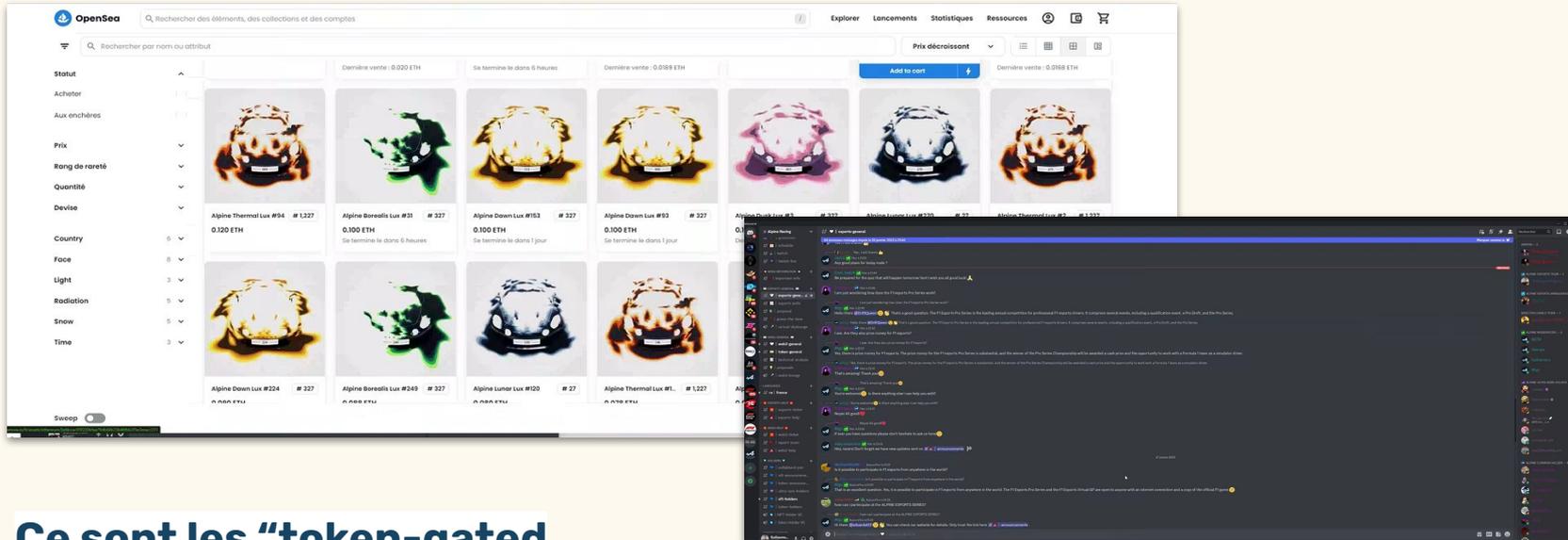
[Sign in with Starbucks Rewards](#)

If you haven't been invited to the Starbucks Odyssey experience, [join the waitlist](#).

Comment distribuer des tokens ?

Quel bénéfice pour la marque ? Créer des communautés de fans ultimes et des espaces où leur sont réservés des avantages exclusifs et où la marque peut co construire ses opérations marketing.

Exemple ALPINE



Ce sont les “token-gated communities”

Comment distribuer des tokens ?

**TOKENISER
PRODUITS ET
ÉVÉNEMENTS
= Les NFT**



Achetés par les fans

**Offerts par la
marque (Airdrop de
NFT).**

**TOKENISER LA
MARQUE
= Les Brand
tokens**

Un premier drop : « YSL Beauty Night Blocks »

Il s'agit d'une expérience intégrée au parcours d'achat Black Opium. YSL Beauté innove avec des NFT en quantité limitée. Ils sont offerts pour l'achat d'un flacon de la gamme Black Opium depuis la boutique en ligne de la marque. Et ce, en France, aux Etats-Unis, en Grande Bretagne et en Australie. Les acheteurs reçoivent une newsletter qui les invite à télécharger le wallet YSL Beauté. Ils peuvent ainsi directement récupérer l'un des 2014 NFT, dans sa version originale ou ultra-rare.



Comment distribuer des tokens ?

Quel bénéfice pour la marque ?



The image shows a video player on the left and a Facebook post on the right. The video player displays several colorful, pixelated NFT avatars against a blue background. A central logo features the text 'LEADER PRICE' in a diamond shape above 'le Club' in a black banner. The video player has a progress bar at 0:02 / 0:25 and standard playback controls.

The Facebook post is from 'Le Club Leader Price', dated 7 avril 2022. It includes a 'Suivre' button and tabs for 'Vue d'ensemble' and 'Commentaires'. The text of the post reads: 'Découvrez les NFT du Club Leader Price ! Vous entendez beaucoup parler des NFT ? Ceux du Club Leader Price ont un véritable intérêt dans la vraie vie (réductions, offres spéciales ...) ! Comment ça marche ? Vous ne savez pas c'est qu'est un NFT ? On vous explique tout ici : <https://bit.ly/3Jpmu7v> Téléchargez l'application LCLP Wallet disponible sur App store et bientôt sur Google Play store Scannez le QR code de votre NFT : Des NFT vont être distribués à nos meilleurs clients. Si vous aussi vous voulez recevoir votre premier avatar dans votre prochaine commande, remplissez ce formulaire : <https://forms.gle/hm5Vjv8nNmVeVvEz6> Vous êtes l'un de nos meilleurs clients de votre NET ? Partagez une Voir moins Plus pertinents Nathalie Rino Lol meilleurs clients J'aime Répondre 50 sem La sélection est sur Les plus pertinents, certains commentaires ont donc peut-être été filtrés.

Un nouveau canal de fidélisation et relation client :
le wallet relationship management

Comment distribuer des tokens ?

**TOKENISER
PRODUITS ET
ÉVÉNEMENTS
= Les NFT**



Achetés par les fans



**Offerts par la
marque**



**Associés aux
produits (jumeau
numérique)**

**TOKENISER LA
MARQUE
= Les Brand
tokens**

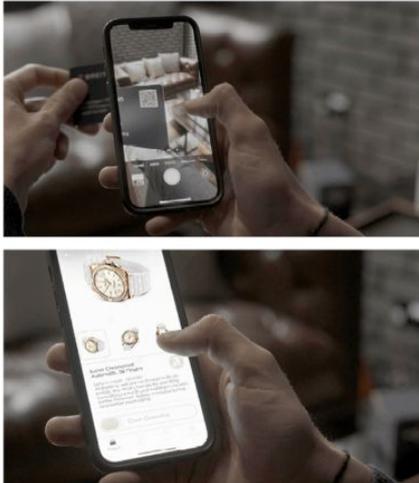
The experience proposed by Socque Paris:

- ✦ Repair for life service
- 🔒 15% discount on online store all year long



Comment distribuer des tokens ?

Quel bénéfice pour la marque ?



BREITLING
1884

Super Chronomat Automatic 38 Origins
Serial Number: 1234567

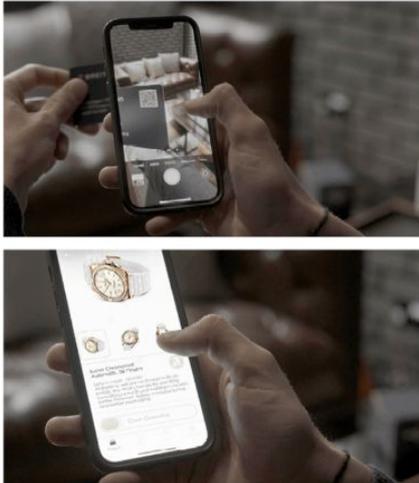
Your watch represents a first for Breitling. We're on a mission to do better by improving the social and environmental conditions of our supply chain.

History Transparency

Transparency

- A BREITLING MILESTONE
- BETTER GOLD**
- BETTER DIAMONDS
- SWISS MADE CRAFTSMANSHIP
- END-TO-END TRACEABILITY

BETTER GOLD



Breitling sources gold from artisanal and small-scale (ASM) mines that meet the Swiss Better Gold Association's standards for social and environmental impact. From its source mine in Colombia to the case finishing in Switzerland, we can trace the full supply chain of the gold in your watch. For every gram of gold purchased, we make a contribution that directly benefits the communities we source from, supporting infrastructure investment, fair wages, healthy working conditions, protection of biodiversity and, after the close of mining activities, land remediation.

Gold: Touchstone Mine, Colombia, a Swiss Better Gold Association-accredited mine

Exporting: Grupo Altea, Colombia, ally of the Swiss Better Gold Initiative

Production partners: MKS PAMP, Switzerland; Argor Heraeus, Switzerland

For more information, please visit our source map >

More information on Swiss Better Gold Association >

Un passeport numérique du produit qui certifie son authenticité, sa provenance et l'augmente par un moyen de contact avec la marque

Comment distribuer des tokens ?

**TOKENISER
PRODUITS ET
ÉVÉNEMENTS
= Les NFT**



Achetés par les fans



**Offerts par la
marque**



**Associés aux
produits**



**Associés à un
lieu/un événement
(les POAP)**

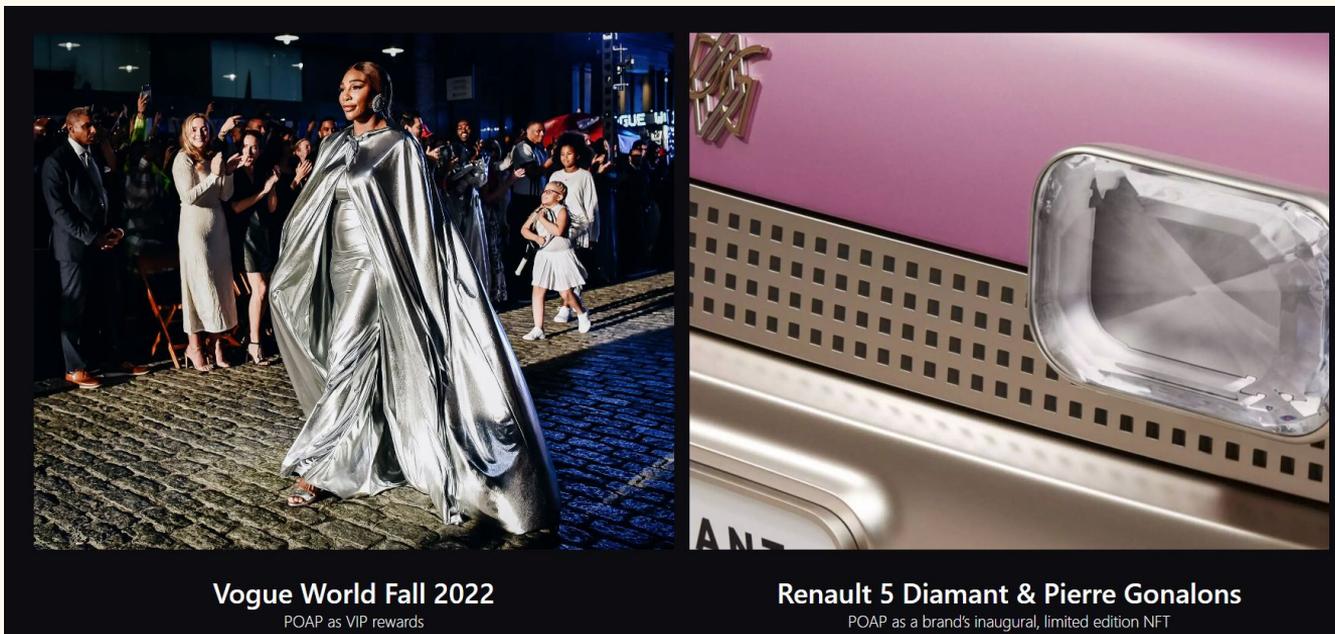
**TOKENISER LA
MARQUE
= Les Brand
tokens**



Comment distribuer des tokens ?

Quel bénéfice pour la marque ?

Connaître les participants à un événement, les personnes qui étaient présentes sur un lieu pour rester en contact et continuer à engager avec elles



Comment distribuer des tokens ?

TOKENISER
PRODUITS ET
ÉVÉNEMENTS
= Les NFT

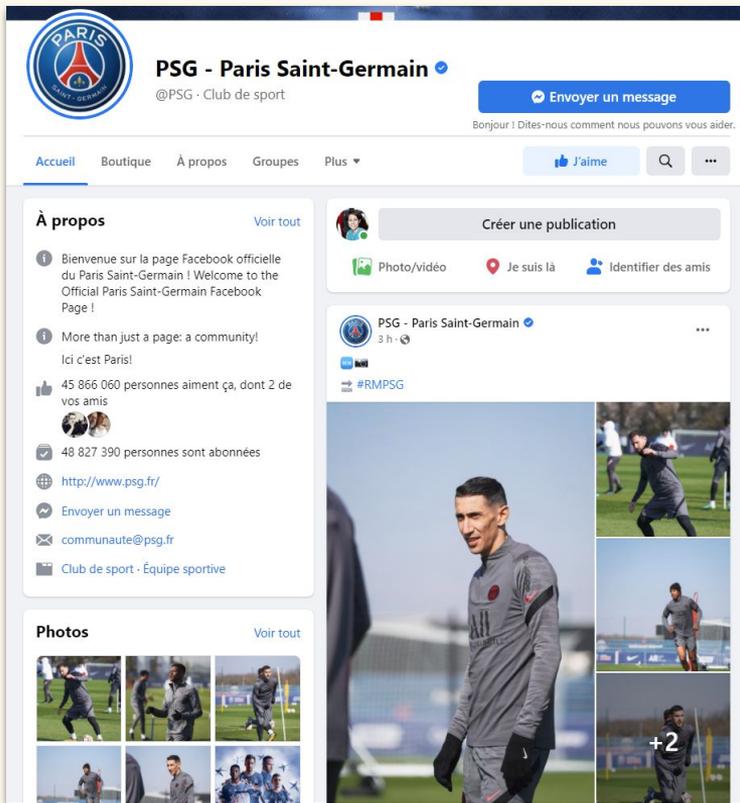
TOKENISER LA
MARQUE
= Les Brand
tokens



Achetés par les fans



Comment distribuer des tokens ?

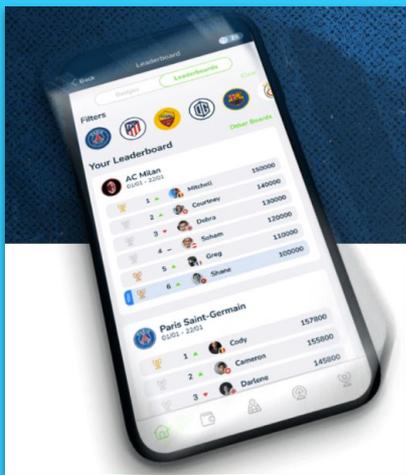


La capitalisation totale des jetons attribués a représenté plus de 150 millions de dollars. "L'engagement du Club avec Socio.com avec les \$PSG Fan Tokens est un grand succès. Nous avons pu développer une relation avec de nouveaux fans dans le monde et générer des revenus."

Comment distribuer des tokens ?

Un business model non basé sur les data

Animer et gamifier le lien entre les fans et le Club



Plus de partage de la valeur

Le fan token comme pièce de collection numérique



Plus de pouvoir aux fans

Le fan token comme droit d'accès à des privilèges et prendre part à la vie du Club

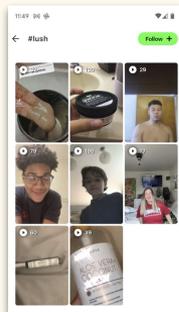
- choisir le message qui s'affiche sur le mur du vestiaire
- recevoir un message personnalisé des joueurs
- voter pour le but de la saison
- choisir la chanson des supporters
- gagner des places VIP
- bénéficier de réductions

...

Step by step dans le web3

Créer un projet décentralisé
avec une **D.A.O**

Decentralized Autonomous Organization
et développer l'engagement de vos
parties prenantes



TOKENISER

des produits, des événements, un Club
de fidélité et renforcer le lien avec la
communauté



NFT

Créer des objets numériques à
collectionner pour les fans et tester
l'appétence des communautés



Créer vos propres
BRAND TOKENS
et monétiser votre valeur de
marque et réputation

MERCI

